# ව්‍යවසායක සංවර්ධන උපාය මාර්ගික සැලැස්ම 2026-2030

## ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය

දකුණු පළාත් සභාව
දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලය, ගාල්ල

# දකුණු පළාත් ප්‍රධාන ලේකම්තුමාගේ පණිවුඩය

ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය ශ්‍රී ලංකාවේ දේශීය ආර්ථිකයට විවිධ වූ අංශවලින් දායකත්වය දක්වන ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රධානත ම දිස්ත්‍රික්කයකි. මෙම දිස්ත්‍රික්කය තුළ ශක්තිමත් සුළු, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායක ප්‍රජාවක් විසින් දේශීය ආර්ථිකයට ප්‍රබල දායකත්වයක් සපයනු ලබයි. නමුත්, මෙම සුළු, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායක ප්‍රජාවගේ නිසි සංවිධානගත වීමක් නොමැතිකම නිසා මෙම ක්ෂේත්‍රයේ විවිධ ගැටලු පැන නැඟී ඇති අතර එය මෙම ක්ෂේත්‍රයේ වර්ධනයට බාධාවක් වී ඇත.

එබැවින්, ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ සුළු, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායක ප්‍රජාව ශක්තිමත් කිරීම ප්‍රබල අවශ්‍යතාවක් ලෙස හඳුනාගත් අතර එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස ගාල්ල දිස්ත්‍රික් ව්‍යවසායක සභාව පිහිටුවීමට කටයුතු කරන ලදී.

මෙහි දී, ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ විවිධ අංශවලින් දායකත්වය ලබාදෙන සුළු, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායක ප්‍රජාවට අවශ්‍ය සහාය ලබා දීම රාජ්‍ය අංශය සතු වගකීමක් බව මෙම දිස්ත්‍රික් ව්‍යවසායක සභාව විසින් හඳුනාගෙන ඇති අතර, 2026 – 2030 වසර පහ සඳහා පස් අවුරුදු උපායමාර්ගික සැලැස්මක් සකස් කිරීමට තීරණය කරන ලදී. මෙම සැලැස්ම දකුණු පළාත් සභාව හා ගාල්ල දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලයේ සහභාගීත්වයෙන් සකස් කර ඇත.

මෙම පස් අවුරුදු සැලැස්ම, ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම, ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපන සහ කුසලතා වර්ධනය, විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්ක කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය, ප්‍රතිපත්ති සහ නියාමන සහාය සහ දත්ත සිතියම්ගත කිරීම, අධීක්ෂණය සහ ඇගයීම යන උපායමාර්ගික දිශානතීන් 05 ඔස්සේ සංවර්ධනය කර ඇති අතර, ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ සුළු, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායක ප්‍රජාව සංවර්ධනය කිරීමට පිටිවහලක් වනු ඇතැයි බලාපොරොත්තු වන අතර, ඒ සඳහා සියලු පාර්ශවයන්හි ක්‍රියාකාරී සහයෝගය අපේක්ෂා කරමි.

නීතිඥ සුමිත් අලහකෝන්,

ප්‍රධාන ලේකම්,

දකුණු පළාත.

# ගාල්ල දිස්ත්‍රික් ලේකම්තුමාගේ පණිවුඩය

වර්තමාන ශ්‍රී ලංකාවේ දළ ජාතික නිෂ්පාදිතය තුළ කෘෂිකාර්මික, කර්මාන්ත හා සේවා අංශ සඳහා පිළිවෙලින් 7.5%, 26.7% හා 59.2% ක දායකත්වයක් හඳුනා ගත හැකි බව ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකු  වාර්තාව (2024) අනුව පැහැදිලි වේ. මෙහි දී, කර්මාන්ත අංශයේ දායකත්වය පසුගිය වසර කිහිපය තුළ කැපී පෙනෙන වර්ධනයක් අත් කර ගෙන නොමැති අතර, වර්තමාන රජයේ ජාතික ප්‍රතිපත්තිය තුළ කර්මාන්ත අංශය සංවර්ධනය කිරීම සඳහා ප්‍රමුඛ අවධානයක් යොමුව ඇති බව හඳුනාගත හැකිය. මෙහි දී, ශ්‍රී ලංකාව තුළ ආනයන ආදේශක කර්මාන්ත ප්‍රවර්ධනය, කර්මාන්ත අංශයේ සමස්ත නිෂ්පාදනය පුළුල් කිරීම හා කුඩා පරිමාණ කර්මාන්ත ප්‍රවර්ධනය මෙන් ම, විදේශීය වෙළඳපොළ ඉලක්ක කරගත් කර්මාන්ත ප්‍රවර්ධනය සඳහා වැඩි අවධානය යොමු කිරීමටත් කටයුතු කරමින් ඇති බව පැහැදිලි වේ.

ඒ අනුව, ජාතික ප්‍රතිපත්ති හා අනුගත වෙමින් ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ සුළු පරිමාණ, මධ්‍ය පරිමාණ හා මහා පරිමාණ කර්මාන්ත අංශය ශක්තිමත් කිරීමත් සම්ප්‍රදායික හා ග්‍රාමීය කර්මාන්ත අංශය තවදුරටත් පුළුල් කිරීමටත් අපේක්ෂා කරනු ලබන අතර, මේ හරහා දිස්ත්‍රික්කයේ සමස්ත කර්මාන්ත අංශයේ නව පිබිදීමක් අපේක්ෂා කරනු ලබයි. එමෙන් ම, මේ තුළින් සේවා නියුක්තිය ඉහළ යාම, ගුණත්වයෙන් ඉහළ භාණ්ඩ පරිභෝජනය සඳහා මහජනතාවට අවස්ථාව උදාවීම හා ශ්‍රී ලංකාවේ සමස්ත ආර්ථිකය ශක්තිමත් කිරීම සඳහා ගාල්ල දිස්ත්‍රික් දායකත්වය තවදුරටත් වර්ධනය කරලීමත් අපේක්ෂා කරනු ලබයි. එමෙන් ම, ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ සියලුම පරිමාණයේ කර්මාන්ත හා සියලුම මට්ටමේ කර්මාන්ත කරුවන් සඳහා තම ක්ෂේත්‍රය සංවර්ධනය කර ගැනීම උදෙසා අවශ්‍ය ඕනෑම ආකාරයේ සහායන් ලබා දීම සඳහා රාජ්‍ය අංශයේ මැදිහත්වීම තවදුරටත් පුළුල් කිරීමත් අපේක්ෂා කරනු ලබයි.

ඒ අනුව, මේ පිළිබඳ විශේෂ අවධානය යොමුකළ ගාල්ල දිස්ත්‍රික් ගරු පාර්ලිමේන්තු මන්ත්‍රී ටි.කේ. ජයසුන්දර මහතාගේ  මූලිකත්වයෙන් යුතු දිස්ත්‍රික් කර්මාන්ත සංවර්ධන කමිටුව විසින් ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය සඳහා කර්මාන්ත අංශය වෙනුවෙන් උපායමාර්ගික සංවර්ධන සැලැස්මක් සකස් කිරීමට තීරණය කරන ලදී. මෙහි දී , මෙම උපායමාර්ගික සංවර්ධන සැලැස්ම සකස් කිරීම දකුණු පළාත් සභාවේ සම්පත් දායකත්වය ලබා දීම සඳහා දකුණු පළාත් ප්‍රධාන ලේකම් සුමිත් අලහකෝන් මහතා දැක් වූ මැදිහත්වීම ඉතා අගය කරනු ලබන අතර මේ සඳහා කැප වූ දකුණු පළාත් නියෝජ්‍ය ප්‍රධාන ලේකම් (සැලසුම් හා මෙහෙයුම්) සමන් ජයසේකර මහතා සහ නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ (ක්‍රමසම්පාදන) ක්‍රිශාන්ති ගුණවර්ධන මහත්මිය ඇතුළු එම කාර්යය මණ්ඩලයටත්, මාගේ කාර්යාලය වෙනුවෙන් දායකත්වය සැපයූ අධ්‍යක්ෂ (ක්‍රමසම්පාදන) බී. රසාංග සූරියආරච්චි මහතා, කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශයේ නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ එන්.සී. ඩබ්. ජයසේකර මහතා සහ එම අංශයේ සහකාර අධ්‍යක්ෂ ජී.පී. ප්‍රේමසිරි මහතා ඇතුළු කාර්යය මණ්ඩලයටත් මාගේ ස්තුතිය පුදකරනු ලබමි.

මෙම උපාය මාර්ගික සැලැස්ම පාදක කරගනිමින් ඉදිරි ක්‍රියාත්මක සැලැස්ම සකස් කර ගැනීමටත් ඒ හරහා කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රයේ ඉදිරි අපේක්ෂිත තිරසර සංවර්ධනය අත්පත් කර ගැනීමටත් අවස්ථාව උදා වේවායි ප්‍රාර්ථනා කරමි.

ඩබ්. ඒ. ධර්මසිරි

දිස්ත්‍රික් ලේකම් / දිසාපති, ගාල්ල පරිපාලන දිස්ත්‍රික්කය

# පටුන


| | පිටු අංක |
|---|---|
| පරිච්ඡේදය 01: හැඳින්වීම | 06 - 08 |
| පරිච්ඡේදය 02: සාධාරණීකරණය | 09– 10 |
| පරිච්ඡේදය 03: ක්‍රමවේදය | 11 |
| පරිච්ඡේදය 04: උපාය මාර්ගික සැලැස්ම ක්‍රියාත්මක කිරීම, අධීක්ෂණය හා ඇගයීම | 15 |
| පරිච්ඡේදය 05: දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු | 16 |
| උපායමාර්ගික සැලැස්ම | |
| 01.ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම | 18 - 36 |
| 02.ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපන සහ කුසලතා සංවර්ධනය | 37 - 48 |
| 03.දත්ත සිතියම්ගත කිරීම, අධීක්ෂණය සහ ඇගයීම | 49 - 51 |
| 04.විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම | 52 - 68 |
| 05.ප්‍රතිපත්ති සහ නියාමන සහාය | 69 - 76 |
| ඇමුණුම 01: ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ ස්ථාපිත සුළු, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ කර්මාන්ත වර්ග | 77 |
| ඇමුණුම 02: ගැටලු විශ්ලේෂණය | 78 |
| ඇමුණුම 03: ප්‍රතිඵල රාමුව | 79 |
| ඇමුණුම 04: පාර්ශවකාර ආයතන නාම ලේඛනය | 80-82 |
| ඇමුණුම 05: ආයතන මට්ටමින් වාර්ෂික ක්‍රියාකාරී සැලැස්මේ ආකෘතිය | 83 |
| ඇමුණුම 06: කර්මාන්ත මට්ටමින් වාර්ෂික ක්‍රියාකාරී සැලැස්මේ ආකෘතිය | 84 |

## රූප සටහන්


| | පිටු අංක |
|---|---|
| රූප සටහන 01: ජාතික හා පළාත් මට්ටමට සාපේක්ෂව ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ සේවා වියුක්ති අනුපාතය | 7 |
| රූප සටහන 02: වෙනස් වීමේ න්‍යාය | 12 |
| රූප සටහන 03: උපාය මාර්ගික දිශානතිය සහ උපාය මාර්ග | 13 |
| රූප සටහන 04: සංකල්ප රාමුව | 14 |


## සංඛ්‍යා සටහන්


| | පිටු අංක |
|---|---|
| සංඛ්‍යා සටහන 01: ජාතික හා පළාත් මට්ටමට සාපේක්ෂව ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ සේවා වියුක්ති අනුපාතය | 7 |
| සංඛ්‍යා සටහන 02: පළාත් ආර්ථික පාලන දර්ශක ලකුණු සහ ශ්‍රේණිගත කිරීම | 9 |
| සංඛ්‍යා සටහන 03: ආර්ථික පාලන දර්ශකයට (EGI) අනුව දකුණු පළාත් සාරාංශය | 10 |

## පරිච්ඡේදය 01

# හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික සංවර්ධනය සඳහා ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර ඉතා ඉහළ දායකත්වයක් සපයයි. මෙම ව්‍යාපාර රටක ආර්ථිකයේ හදවත ලෙස හැඳින් වේ. ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර ලොව වටා බොහෝ රටවල නිමැවුමෙන් අති විශාල කොටසකට දායක වෙමින් සුවිශේෂී රැකියා ප්‍රභවයක් සපයන අතර, ව්‍යාපාර අංශයේ මූලය ලෙස පැවතෙමින් ව්‍යවසායන්ගෙන් අති බහුතරය ලෙස රැඳී පවතියි.

සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාවට ඇති ප්‍රධානත ම අභියෝගයක් වන්නේ දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය (GDP) අඛණ්ඩව වර්ධනය කර ගැනීමයි. 2018 වර්ෂයේ දී ඇමරිකන් ඩොලර් බිලියන 94.7 ක් වූ ශ්‍රී ලංකාවේ දළ දේශීය නිෂ්පාදනය 2019 වර්ෂයේ සිට ක්‍රමයෙන් අඩු වෙමින් පැවති අතර 2023 වර්ෂයේ දී එය ඇ.ඩො.බි 83.8 ක් වූ අතර, 2024 දී ඇ.ඩො.බි 99 ක් වී ඇත (මහ බැංකු වාර්තාව 2024). ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රධානතම ආර්ථික සංවර්ධන ඉලක්ක අතර දළ දේශීය නිෂ්පාදනය ඉහළ නංවා ගැනීම ප්‍රමුඛ වන අතර, මේ සඳහා දායක වන කෘෂිකාර්මික, කාර්මික හා සේවා අංශවල සංවර්ධනය සිදු කළ යුතු වේ. දළ දේශීය නිෂ්පාදනය සඳහා 52% ක දායකත්වය ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ (MSMES) ව්‍යාපාර මඟින් දක්වන අතර, ශ්‍රී ලංකාව තුළ ලියාපදිංචි කරන ලද ව්‍යාපාරවලින් 75% ක් මෙම ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර අංශයට ඇතුළත් වේ (මහබැංකු වාර්තාව 2023).

එසේ වුව ද , ශ්‍රී ලංකාවේ ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර සංවර්ධනයට ඇති පොදු අභියෝග රාශියක් ඇත. රටේ නිෂ්පාදිතයෙන් 50% ඉක්ම වූ දායකත්වයක් සහිතව ආර්ථික වැදගත්කමක් ලබා දුන්න ද හැකියාවන්හි සීමාසහිත බව, තාක්ෂණය භාවිතය අවම වීම හා දේශීය හා ගෝලීය දෙඅංශයෙන් ම අගය දාම සමඟ ඇති සීමිත සම්බන්ධතා හේතුවෙන් ශ්‍රී ලංකාවේ බොහෝ ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාරවලට ඔවුන්ගේ සැබෑ ධාරිතාවය වෙත ළඟා වීමට නොහැකි වී ඇත.

ශ්‍රී ලංකාව මුහුණ දී ඇති ආර්ථිකය වර්ධනය කර ගැනීමේ අභියෝගයට විසඳුමක් ලෙස මෙම MSME අංශය සංවර්ධනය කිරීම අත්‍යාවශ්‍ය කරුණක් වන අතර එම අභිමතාර්ථය පෙරදැරිව ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ MSME සංවර්ධනය සඳහා උපාය මාර්ගික සැලැස්මක් සකස් කිරීමට ගාල්ල දිස්ත්‍රික් ව්‍යවසායක සභාව මඟින් තීරණය කර ඇත. ඒ මඟින්, ගාල්ල දිස්ත්‍රික් ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින්ගේ වර්තමාන තත්ත්වය නගා සිටුවීමට අවශ්‍ය දැනුම, තාක්ෂණය හා ප්‍රාග්ධනය ලබා දීමටත් ඒ මඟින් දිස්ත්‍රික්කයේ ගුණාත්මක දේශීය නිෂ්පාදන ඉහළ නැංවීම තුළින් අපනයන අවස්ථා වැඩි කිරීමත්, ආනයන ආදේශක නිෂ්පාදනයෙන් ආනයන වියදම අවම කිරීමත් ඉලක්ක කර ඇත.

දිස්ත්‍රික් හා ප්‍රාදේශීය මට්ටමේ දී නවක ව්‍යවසායකයින් සඳහා මෙන් ම දැනටමත් ව්‍යාපාර කටයුතුවල යෙදී සිටින MSME ප්‍රජාව සඳහා පුහුණු අවස්ථා, උපදේශන කාර්යය, ඔවුන්ගේ ව්‍යවසාය ක්‍රියාත්මක කිරීම පහසු කිරීමට අවශ්‍ය පහසුකාරක හා සම්බන්ධීකරණ ක්‍රියාවලිය සිදු කිරීම සඳහා ගාල්ල දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලය හා කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය ඒකාබද්ධව ගාල්ල දිස්ත්‍රික් කර්මාන්ත ප්‍රවර්ධන සභාව ස්ථාපිත කර ඇත.

**ශ්‍රී ලංකාවේ ලියාපදිංචි කරන ලද ව්‍යාපාර වලින් 75% ක් ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර අංශයට ඇතුළත් වේ.**

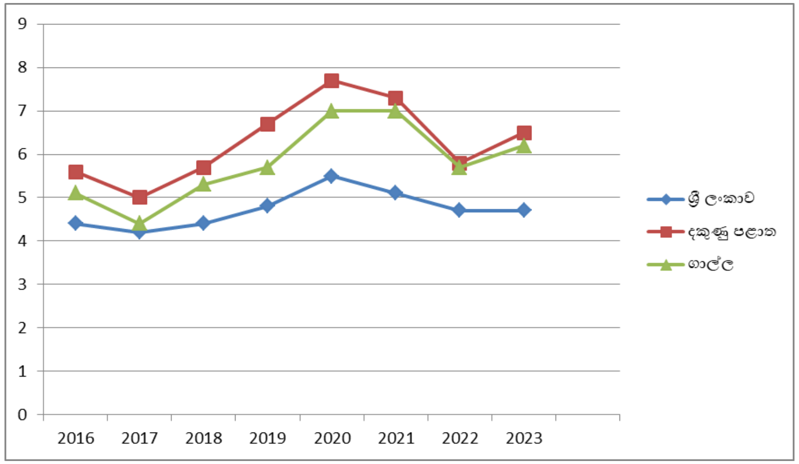
**දළ දේශීය නිෂ්පාදනය සඳහා 52% ක දායකත්වය ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර අංශය මඟින් ලබා දෙයි.**

ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර මඟින් රටේ ජනගහනයෙන් විශාල ප්‍රමාණයකට රැකියා ලබා දෙමින් ශ්‍රී ලංකාවේ ශ්‍රම බලකාය සඳහා 45% ක දායකත්වයක් ලබා දෙන අතර, ශ්‍රී ලංකාවේ සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය සඳහා විශාල කාර්යභාර්යක් ඉටු කරයි. ජනලේඛන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව විසින් 2016 - 2023 දක්වා සිදු කරන ලද සමීක්ෂණයේ දත්ත අනුව අනාවරණය වන්නේ ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ සේවා වියුක්ති අනුපාතය ශ්‍රී ලංකාවේ සමස්ථ සේවා වියුක්ති අනුපාතය ද ඉක්මවා ගොස් ඇති බවයි.(වගුව 01).

සංඛ්‍යා සටහන 01: ජාතික හා පළාත් මට්ටමට සාපේක්ෂව ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ සේවා වියුක්ති අනුපාතය

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ශ්‍රී ලංකාව** | 4.4 | 4.2 | 4.4 | 4.8 | 5.5 | 5.1 | 4.7 | 4.7 |
| **දකුණු පළාත** | 5.6 | 5.0 | 5.7 | 6.7 | 7.7 | 7.3 | 5.8 | 6.5 |
| **ගාල්ල** | 5.1 | 4.4 | 5.3 | 5.7 | 7.0 | 7.0 | 5.7 | 6.2 |

රූප සටහන 01: ජාතික හා පළාත් මට්ටමට සාපේක්ෂව ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ සේවා වියුක්ති අනුපාතය




(මූලාශ්‍රය - ජනලේඛන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තු වෙබ් අඩවිය)

මේ අනුව ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය විවිධ කර්මාන්තවල යෙදී සිටින (ඇමුණුම 01) ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් නඟා සිටුවීම සඳහා වැඩපිළිවෙලක් සකස් කිරීම මඟින් දිස්ත්‍රික්කය තුළ ප්‍රභල ගැටලුවක්ව පවතින සේවා වියුක්තියට පිළියම් යෙදීම ද ගාල්ල දිස්ත්‍රික් කර්මාන්ත ප්‍රවර්ධන සභාවෙහි අභිප්‍රායක් වේ.

මෙම උපාය මාර්ගික සැලැස්ම සකස් කිරීමේ දී වර්තමාන රජයේ ප්‍රතිපත්ති ප්‍රකාශය වන “පොහොසත් රටක් - ලස්සන ජීවිතයක් “ ප්‍රතිපත්ති ප්‍රකාශයේ සඳහන් කරුණු මෙන් ම, කර්මාන්ත හා ව්‍යවසායක සංවර්ධන අමාත්‍යාංශය මඟින් සම්පාදනය කර ඇති “ Strategic Framework for SME Development in Sri Lanka” හි අඩංගු කරුණු ද සැලකිල්ලට ගෙන ඇත.

**ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර ශ්‍රී ලංකාවේ ශ්‍රම බලකාය සඳහා 45% ක දායකත්වයක් ලබා දෙයි.**

**2023 වර්ෂයේ ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ රැකියා වියුක්ති අනුපාතය 6.2 කි.**

ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ MSME ලෙස 6000 ක පමණ ව්‍යවසායකයින් ප්‍රමාණයක් ලියාපදිංචි වී ඇත. මෙම සංඛ්‍යාව යාවත්කාලීන වී නොමැති අතර, ඉදිරියේ දී කඩිනමින් යාවත්කාලීන කිරීම සිදු කළ යුතුව ඇත. මෙසේ ලියාපදිංචි MSME අතර දැනට ආරම්භක අවධියේ සිටින ව්‍යවසායකයින් (Startup), දැනට ව්‍යාපාර පවත්වාගෙනයන ව්‍යවසායකයින් (Existing) සහ අපනයනකරුවන් (Exporters) ඇතුළත් වේ.

ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් වෙත කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය (SED), කර්මාන්ත සංවර්ධන මණ්ඩලය (IDB), අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය (EDB), ADTU, දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන අධිකාරිය (SPIDA) යන ආයතන ද ඇතුළත්ව තවත් ආයතන ගණනාවක් මගින් වෙන් වෙන් ව සේවා සපයන ආයතන අතර, එම සේවාවන් මඟින් අපේක්ෂිත අරමුණ ඉටුවේ ද යන්න ගැටලු සහගතව පවතී. තව ද, එම එක් එක් අංශවලින් ලබා දෙන සේවාවන් පිළිබඳව MSME ව්‍යවසායකයින් දැනුම්වත් ද යන්න ගැටලුවක් පවතී. එබැවින්, මෙම පරතරය පියවීම සඳහා ක්‍රමෝපායන් අනුගමනය කිරීම තුළින් ගාල්ල දිස්ත්‍රික් ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායක ප්‍රජාව වෙත ලබා දෙන රජයේ හා අනෙකුත් අංශවල සේවාවන් ළඟා කරවීම මෙම උපාය මාර්ගික සැලැස්මේ අරමුණ වේ.

# පරිච්ඡේදය 02

## සාධාරණීකරණය

ශ්‍රී ලංකාවේ දිස්ත්‍රික්ක 25 හි MSME සඳහා දේශීය සත්‍රිය පරිසරය පිළිබඳ සංසංදනාත්මක මිනුමක් ලබා ගැනීමේ අරමුණින් ශ්‍රී ලංකා ප්‍රතිපත්ති ආයතනය මගින් සිදු කරන ලද සමීක්ෂණයට අනුව පළාත් ශ්‍රේණිගත කිරීමේ දී දකුණු පළාත 08 වන ස්ථානයේ පවතින බව අනාවරණය වී ඇත (සංඛ්‍යා සටහන 02)

සංඛ්‍යා සටහන 02 : පළාත් ආර්ථික පාලන දර්ශක ලකුණු සහ ශ්‍රේණිගත කිරීම.

| ස්ථානය | පළාත | නියාමන රාමු දර්ශකය | ඩිජිටල් සේවා දර්ශකය | මෙහෙයුම් කාර්යක්ෂමතා දර්ශකය | පළාත් දර්ශකය |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | උතුරු මැද | 47.54 | 41.94 | 65.60 | 51.69 |
| 2 | උතුර | 56.81 | 20.44 | 68.72 | 48.66 |
| 3 | මධ්‍යම | 40.37 | 26.34 | 62.20 | 42.97 |
| 4 | ඌව | 36.14 | 13.30 | 65.30 | 38.25 |
| 5 | බස්නාහිර | 43.12 | 15.04 | 52.66 | 36.94 |
| 6 | නැගෙනහිර | 33.75 | 18.50 | 54.81 | 35.69 |
| 7 | වයඹ | 35.67 | 16.23 | 51.86 | 34.59 |
| 8 | දකුණ | 44.06 | 13.88 | 42.09 | 33.34 |
| 9 | සබරගමුව | 41.25 | 9.19 | 33.05 | 27.83 |

ශ්‍රී ලංකා ප්‍රතිපත්ති ආයතනය මගින් සිදු කරන ලද උක්ත සමීක්ෂණය ව්‍යාපාර සඳහා ප්‍රවේශය, ව්‍යාපාරික ස්ථානය, උපයෝගීතා සේවාවන්, මූල්‍ය පහසුකම්, වෙළඳපොළ, බදු යන තේමාවන් ඇතුළත්ව, රෙගුලාසි රාමුව, ඩිජිටල් සේවාවන් සහ මෙහෙයුම් කාර්යක්ෂමතාව යන අංශ 09 යටතේ සිදු කර ඇත.

(මූලාශ්‍රය - MSME Economic Governance Survey 2024)

**ආර්ථික පාලන දර්ශකයේ පළාත් ශ්‍රේණිගත කිරීම අනුව දකුණු පළාතට 8 වන ස්ථානය හිමි වී ඇත.**

උක්ත සමීක්ෂණයේ නිරීක්ෂණයට අනුව සලකා බැලීමේ දී ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය ශ්‍රී ලංකාවේ දිස්ත්‍රික්ක අතරින් 16 වන ස්ථානයේ (සංඛ්‍යා සටහන 03) පසුවන අතර, එය එම ස්ථානයෙන් ඉහළට ගෙන ඒම මඟින් ගාල්ල දිස්ත්‍රිකකයේ MSME ප්‍රජාව සවිබල ගැන්වීම මෙම උපාය මාර්ගික සැලැස්මේ අරමුණ වේ.

සංඛ්‍යා සංටහන 03: ආර්ථික පාලන දර්ශකයට (EGI) අනුව දකුණු පළාත් සාරාංශය

| පළාත | දිස්ත්‍රික්කය | ව්‍යාපාරයකට පිවිසීමේ දර්ශකය | ව්‍යාපාරික ස්ථාන දර්ශකය | උපයෝගීතා සේවා දර්ශකය | මූල්‍ය පහසුකම් සඳහා ප්‍රවේශ වීමේ දර්ශකය | වෙළඳපොල පිවිසීමේ දර්ශකය | බදු දර්ශකය | දිස්ත්‍රික් මට්ටම් දර්ශකය | දිස්ත්‍රික් ශ්‍රේණිගත කිරීම අනුව ස්ථානය |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| දකුණ | ගාල්ල | 42.55 | 40.71 | 45.24 | 53.57 | 29.23 | 30.63 | 40.32 | 16 |
| | මාතර | 36.55 | 18.31 | 34.83 | 37.24 | 17.11 | 4.25 | 24.72 | 22 |
| | හම්බන්තොට | 37.87 | 33.84 | 27.85 | 48.58 | 32.94 | 8.14 | 36.54 | 21 |

(මූලාශ්‍රය - Economic Governance Index 2025)

ඒ අනුව, දකුණු පළාත තුළ ව්‍යවසායකයින්ට සුදුසු පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම දකුණු පළාත තුළ පළාත් සහ දිස්ත්‍රික් මට්ටමින් ක්‍රියාත්මක විය යුතු අතර, ව්‍යවසායකයින් හා රාජ්‍ය ආයතන අතර බැඳියාව ලෙස ක්‍රියා කරනුයේ පළාත් සභාව හා දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලය වන අතර, ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කර දීමේ උපාය මාර්ගික දිශානතිය සකස් කිරීමේ අභියෝගය මෙම ආයතන වෙත පැවරී ඇත.

**ආර්ථික පාලන දර්ශකයේ දිස්ත්‍රික් ශ්‍රේණිගත කිරීම අනුව ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය 16 වන ස්ථානයට පත් වී ඇත.**

**ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ ව්‍යාවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම මඟින් ආර්ථික පාලන දර්ශකයේ ඉහළ ස්ථානයක් කරා ළඟා වීම උපාය මාර්ගික සැලැස්මෙ අරමුණ වේ**

# පරිච්ඡේදය 03

## ක්‍රමවේදය

ගාල්ල දිස්ත්‍රික් ව්‍යවසායක සභාව මගින් ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය සඳහා ව්‍යවසාය සංවර්ධන සැලැස්ම සකස් කිරීමට අනුකමිටුවක් පත් කරන ලද අතර, එම අනුකමිටුව දකුණු පළාත් ප්‍රධාන ලේකම්, දිස්ත්‍රික් ලේකම්, නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ (කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය, දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලය) යන නිලධාරීන්ගෙන් සංයුක්ත වේ.

මෙම අනුකමිටුවට උපාය මාර්ගික සංවර්ධන සැලැස්ම සකස් කිරීම සඳහා දකුණු පළාත් සැලසුම් ලේකම් කාර්යාලයේ නියෝජ්‍ය ප්‍රධාන ලේකම් (සැලසුම් හා මෙහෙයුම්), ගාල්ල දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලයේ අධ්‍යක්ෂ (ක්‍රමසම්පාදන), දකුණු පළාත් සැලසුම් ලේකම් කාර්යාලයේ නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ (ක්‍රමසම්පාදන) යන නිලධාරීන්ගේ සම්පත් දායකත්වය ලබා ගන්නා ලදී.

මූලිකව ම, අනුකමිටුව හා සම්පත් දායක නිලධාරීන් සම්බන්ධ වී උපාය මාර්ගික සැලැස්ම සකස් කරන ලද අතර, එහි දී, ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ ව්‍යවසායක ප්‍රවර්ධනයට ප්‍රමාණවත් පරිසරයක් නොමැති වීමට මූලික වූ ගැටලු විශ්ලේෂණයක් (ඇමුණුම 01) සිදු කිරීම සහ ප්‍රතිඵල රාමුව (ඇමුණුම 02) සකස් කිරීම මගින් වෙනස් වීමේ න්‍යාය (Theory of Change) නිර්මාණය කර ගන්නා ලද අතර (රූප සටහන 02), එම තොරතුරු මත පදනම්ව ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ ව්‍යවසාය පරිසරය ප්‍රවර්ධනය සඳහා අවශ්‍ය උපාය මාර්ගික දිශානතීන් හා ඒ යටතේ වන විශේෂිත උපාය මාර්ග හඳුනා ගන්නා ලදී (රූප සටහන 03).

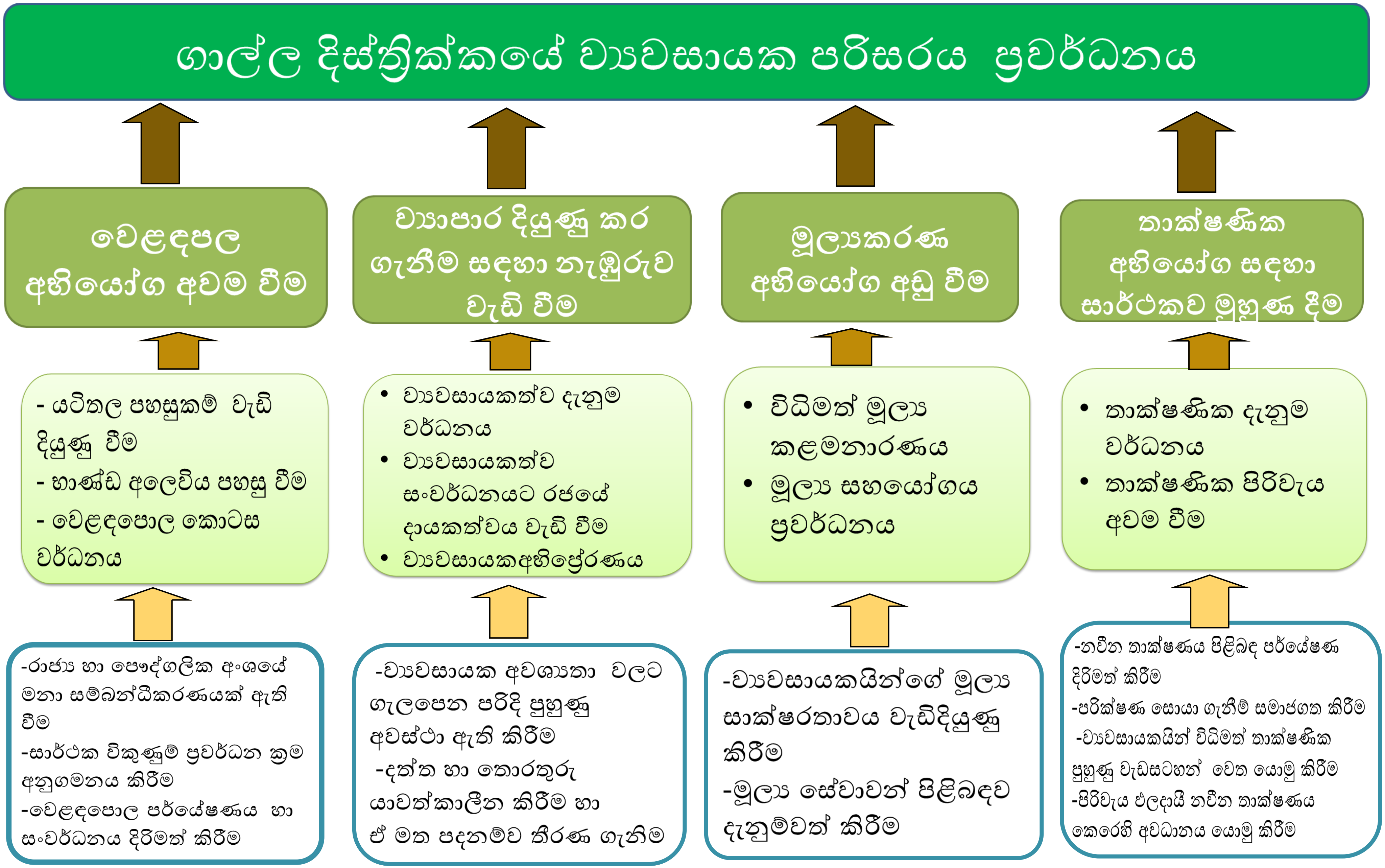
අනතුරුව, ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ ව්‍යවසාය සංවර්ධනය සඳහා දායක වන සියලුම පාර්ශවකාර ආයතන (ඇමුණුම 03) සම්බන්ධ කර ගනිමින් වැඩමුළුවක් පවත්වන ලද අතර, සැලැස්ම සකස් කිරීම සඳහා වන ඉදිරි වර්ෂවල ඉටු කිරීමට නියමිත ක්‍රියාකාරකම්, පදනම් දත්ත හා ප්‍රමුඛ කාර්ය සාධන දර්ශක ඇතුළත්ව එම ආයතනවල භෞතික හා මූල්‍ය ඉලක්ක ලබා ගන්නා ලදී.

මේ සඳහා නිර්මාණය කරන ලද සංකල්ප රාමුවට අනුව (රූප සටහන 04), මෙම උපාය මර්ගික සැලැස්ම තුළ ප්‍රජාව අතරින් මතුවන අංකුර ව්‍යවසායකයින්ට මුහුණ පෑමට සිදු වන ගැටලු සඳහා විසඳුම් ලබා දෙන ආයතන හඳුනා ගැනීමටත්, එම ආයතන මඟින් සිදු කරන මැදිහත්වීම් පිළිබඳවත් තොරතුරු ඇතුළත් කර ඇත. තව දුරටත් වර්තමානයේ ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයේ නියැලී සිටින ව්‍යවසායකයන්ට එහි ප්‍රගමනය සඳහා උපදෙස්, දැනුම, මූලධනය හා තාක්ෂණික සහාය ලබා ගත හැකි ආකාරය ද මෙම සැලැස්මට ඇතුළත් කර ඇත. මීට අමතරව, අපනයන වෙළඳපොළට පිවිසෙන ව්‍යවසායකයන් වෙනුවෙන් සිදු කරන වැඩසටහන්, ව්‍යාපෘති හා ක්‍රියාකාරකම් මෙහි ඇතුළත් වේ. එමෙන් ම, ව්‍යවසායකයන් හට අවශ්‍ය රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති හා නියාමන සහාය ලබා ගත යුතු ආකාරය හා එසේ සහාය ලබා දෙන ආයතන ද මෙම සැලැස්මේ අන්තර්ගත කර ඇත.

සමස්තයක් ලෙස ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ සිටින අනෙකුත් ව්‍යවසායකයින්, දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් හා අපනයනකරුවන් සියලු ම දෙනාට තමන්ගේ ව්‍යාපාරය සම්බන්ධ ගැටලුවලට විසඳුම් ලබා ගැනීමටත්, ව්‍යාපාර සංවර්ධනයට ආධාර හා උපදේශන ලබා දෙන ආයතන හඳුනා ගැනීමටත් මෙම සැලැස්ම උපකාරී වේ.

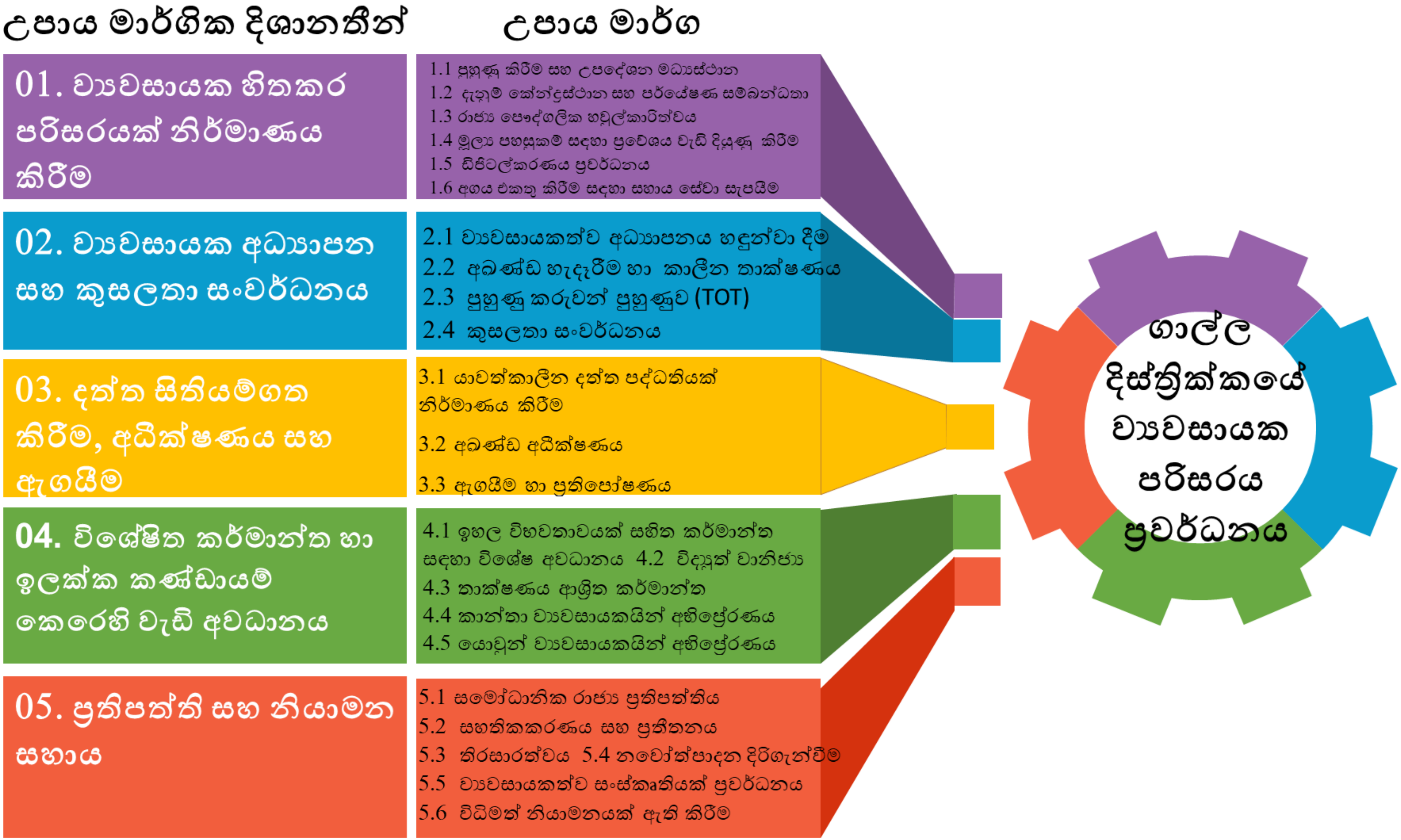
## වෙනස් වීමේ න්‍යාය (Theory of Change)

රූප සටහන 02



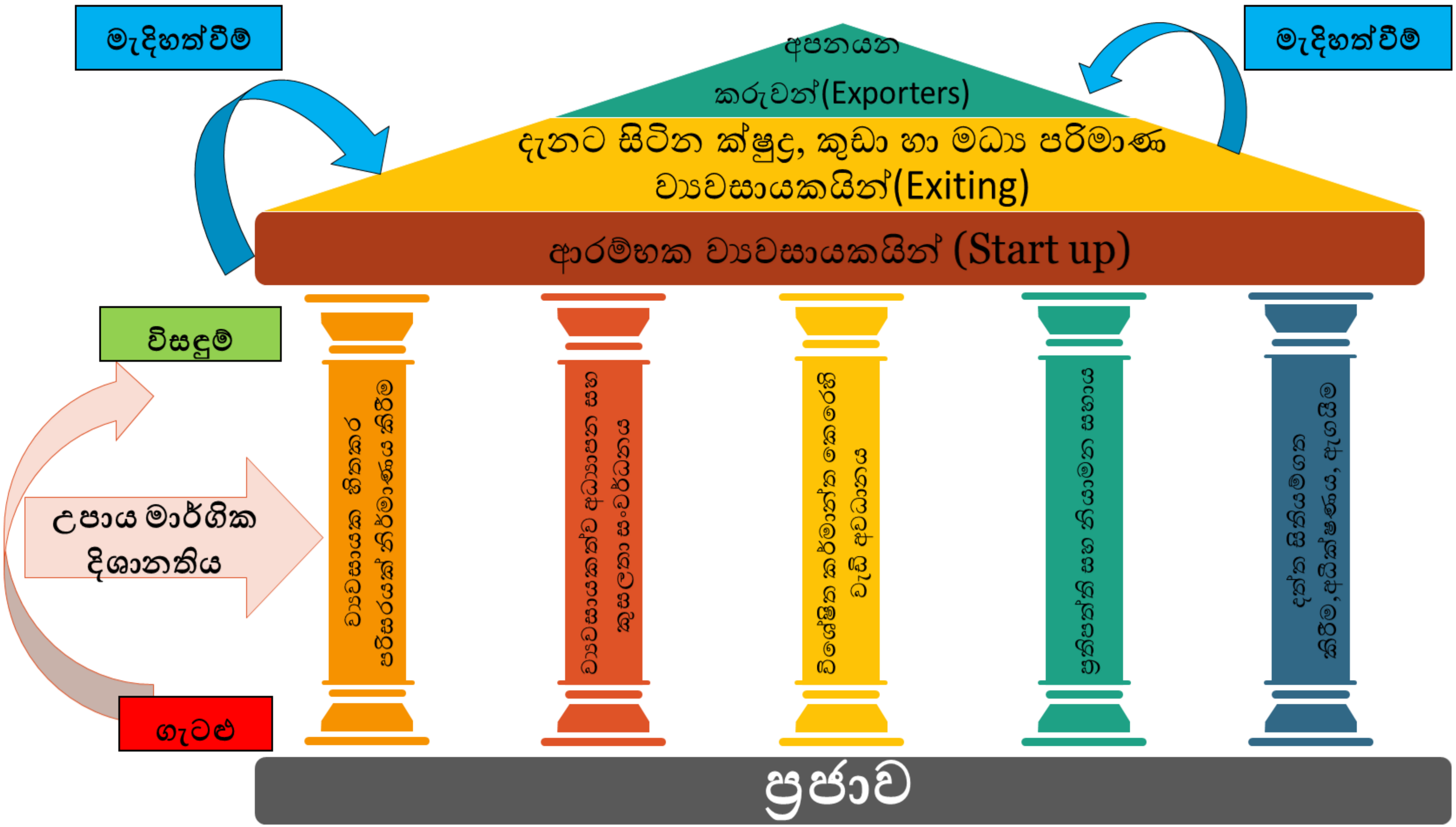
# උපාය මාර්ගික දිශානතිය සහ උපාය මාර්ග

රූප සටහන 03



රූප සටහන 04

# සංකල්ප රාමුව



# පරිච්ඡේදය 04

## උපාය මාර්ගික සැලැස්ම ක්‍රියාත්මක කිරීම, අධීක්ෂණය හා ඇගයීම

උපාය මාර්ගික සැලැස්මේ ඇතුළත් වැඩසටහන්, ව්‍යාපෘති, ක්‍රියාකාරකම් 2026 වර්ෂයේ සිට ක්‍රියාත්මක වීමට නියමිත අතර, ඒවා ක්‍රියාත්මක කිරීමේ වගකීම අදාළ ආයතන සතු වේ. මෙහි සඳහන් සියලුම පාර්ශවකාර ආයතන තම වාර්ෂික ක්‍රියාකාරී සැලැස්ම (ඇමුණුම 04) අනුව සකස් කළ යුතු අතර, එම සියලු වාර්ෂික සැලැසුම් එක් කර දිස්ත්‍රික් ව්‍යවසාය සංවර්ධන සැලැස්ම සකස් කිරීම වර්ෂය ආරම්භයේ දී සිදු කළ යුතු වේ. මෙම කටයුතු ක්‍රියාත්මක කර වීම පිළිබඳ වගකීම දිස්ත්‍රික් ව්‍යවසායක සභාව වෙත පැවරේ.
මෙම වාර්ෂික සැලැස්ම හඳුනා ගන්නා ලද විශේෂිත කර්මාන්ත මට්ටමින් සකස් කර ක්‍රියාත්මක කිරීමට අවශය වන්නේ නම් ඇමුණුම 05 ආකෘතියට අනුව එම වාර්ෂික සැලැස්ම පිළියෙල කිරීම සිදු කළ හැකිය.

මෙම සැලැස්මේ ප්‍රමුඛත ම කාර්යය ලෙස ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ සිටින සියලුම MSME ප්‍රජාව හඳුනා ගැනීම සිදු කළ යුතු අතර, ප්‍රාදේශීය ලේකම් කොට්ඨාස මට්ටමින් එම දත්ත එකතු කර පරිගණකගත දත්ත පද්ධතියක් ලෙස සකස් කිරීම සිදු කළ යුතු වේ.

සකස් කරන ලද වාර්ෂික ව්‍යවසායක සංවර්ධන සැලැස්ම සැලැස්මේ ක්‍රියාකාරකම් සිදු කිරීමේ ප්‍රගතිය/අපේක්ෂිත ඉලක්ක ළඟා කර ගැනීමේ ප්‍රගතිය ප්‍රාදේශීය ලේකම් කොට්ඨාස මට්ටමින් මාසිකව අධීක්ෂණය කළ යුතු අතර, දිස්ත්‍රික් මටටමේ දී කාර්තුමය වශයෙන් ප්‍රගති සමාලෝචනය සිදු කළ යුතුය.

උපාය මාර්ගික සැලැස්ම මඟින් අපේක්ෂිත අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම පාර්ශවකාර ආයතන මගින් සිදු කරන වාර්ෂික ක්‍රියාකාරකම් මත රඳා පවතින බැවින්, අපේක්ෂිත නිමැවුම් (Output), කෙටි කාලීන (Outcome) හා දීර්ඝ කාලීන ප්‍රතිඵල (Impact) ළඟා කර ගැනීම ඇගයීමට (Evaluation) ලක් කිරීම සිදු කළ යුතුව ඇත. ස්වාධීන පාර්ශවයක්/ආයතනයක් මඟින් උපාය මාර්ගික සැලැස්මේ කාර්ය සාධනය ඇගයීමට ලක් කිරීම උචිත වන අතර, ඒ සඳහා පූර්ව ඇගයීම්, මධ්‍යකාලීන ඇගයීම් හා පසු ඇගයීම් සිදු කිරීම කළ යුතුය.
මෙම පසුවිපරම් මඟින් අනාවරණය වන කරුණු මත පදනම්ව උපාය මාර්ගික සැලැස්ම යාවත්කාලීන කිරීම මඟින්, මෙම සැලසුම මඟින් අපේක්ෂිත ඉලක්ක ළඟා කර ගැනීම තහවුරු කර ගත හැකි වේ.

# පරිච්ඡේදය 05

# උපාය මාර්ගික දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

## දැක්ම ( Vision)

" ව්‍යවසායකත්වය තුළින් තිරසර ජීවනෝපායක්"

" Sustainable Livelihood through Entrepreneurship"

## මෙහෙවර ( Mission)

තිරසර ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය සඳහා ප්‍රාදේශීය වශයෙන් විසිරී පවතින ව්‍යාපාර, සේවා සපයන ආයතන, රාජ්‍ය හා රාජ්‍ය නොවන ආයතන සමඟ ඒකාබද්ධ ප්‍රවේශයක් ගොඩනැගීම තුළින් ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් බිහිකිරීමත් , නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට සහ ව්‍යාපාර ප්‍රවර්ධනයක් ඇති කිරිමට අවශ්‍ය හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම.

## අරමුණු ( Objectives)

- ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් ප්‍රවර්ධනයට දිස්ත්‍රික්කයේ රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අංශ සහයෝගීතාවයෙන් (PPP) දායකත්වය ලබා දීම.
- ගාල්ල දිස්ත්‍රික් ව්‍යවසායකයින් පිළිබඳ දත්ත රැස් කිරීම, පසු විපරම හා ඇගයීම සිදු කිරීම.
- නාගරික ග්‍රාමීය අසමතුලිතතාව අවම කිරීම සඳහා පසුගාමී ප්‍රදේශවල කර්මාන්ත ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ නැවත ස්ථානගත කිරීම.
- රැකියා සොයන්නන් වෙනුවට රැකියා උත්පාදකයින් බිහිකිරීම තුළින් විරැකියාව අවම කිරීම.
- "පොහොසත් රටක් - ලස්සන ජීවිතයක්" ජාතික ප්‍රතිපත්තියට අනුව ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ කර්මාන්ත හා ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනයට අවශ්‍ය ප්‍රාග්ධන, තාක්ෂණ, වෙළඳපොළ හා ආයතනික සහයෝගය සැපයීමට සියලු පාර්ශවකාර ආයතන, ප්‍රජාව, පුද්ගලයින් අතර ඒකාබද්ධ ප්‍රවේශයක් නිර්මාණය කිරීම හා පවත්වාගෙන යාම.
- ගාල්ල දිස්ත්‍රික් සාම්ප්‍රදායික හා නව දේශීය ව්‍යවසායකත්වය ශක්තිමත් කිරීම මඟින් විදේශ විනිමය අභිමුඛ සේවා කර්මාන්ත ප්‍රවර්ධනය.
- පර්යේෂණ හා සංවර්ධන ප්‍රතිඵල මත නවෝත්පාදන වානිජකරණය සඳහා අවස්ථා ඇති කිරීම.

# උපාය මාර්ගික සැලැස්ම
# 2026-2030

**අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 1.1 පුහුණු කිරීම හා උපදේශනය සඳහා මධ්‍යස්ථාන ඇති කිරීම | 1.1.1 ප්‍රාදේශීය ලේකම් කොට්ඨාස මට්ටමින් පුහුණු හා උපදේශන මධ්‍යස්ථාන ඇති කිරීම හා බාහිර ආයතන සමඟ තොරතුරු හුවමාරු කරගත හැකි ජාලයක් ගොඩ නැගීම. | | ස්ථාපිත කරන ලද පුහුණු කිරීම් හා උපදේශන මධ්‍යස්ථාන ගණන | දිස්ත්‍රික් සර්වෝදය ප්‍රධාන කාර්යාලය මඟින් ලබාදෙන ඉලක්ක මත රඳා පවතී. | | | | | | | | | | දිස්ත්‍රික් සර්වෝදය මධ්‍යස්ථානය ( ගාල්ල) |
| | | | | 22 | | 22 | | 22 | | 22 | | 22 | | කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය (SED) |
| | | | පුහුණු මධ්‍යස්ථාන හා සම්බන්ධ වූ බාහිර ආයතන ගණන | 4 | | 5 | | 5 | | 5 | | 3 | | විද්‍යා අංශය / විද්‍යා හා තාක්ෂණ අමාත්‍යාංශය |
| | | | පුහුණුව ලබාගත් ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | 220 | 2.2 | 220 | 2.2 | 220 | 2.2 | 220 | 2.2 | 220 | 2.2 | දකුණු පළාත් කෘෂිකර්ම අමාත්‍යාංශය |
| | | | පවත්වන ලද පුහුණු වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 5 | 1.5 | 5 | 1.5 | 5 | 1.5 | 5 | 1.5 | 5 | 1.5 | ප්‍රාදේශීය ලේකම්වරු |

අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක 2026 භෞතික | 2026 මූල්‍ය (රු.මි) | 2027 භෞතික | 2027 මූල්‍ය (රු.මි) | 2028 භෞතික | 2028 මූල්‍ය (රු.මි) | 2029 භෞතික | 2029 මූල්‍ය (රු.මි) | 2030 භෞතික | 2030 මූල්‍ය (රු.මි) | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 පුහුණු කිරීම හා උපදේශනය සඳහා මධ්‍යස්ථාන ඇති කිරීම | 1.1.2 Business Clinic පැවැත්වීම | | පවත්වන ලද Business Clinic ගණන සහභාගී වූ සංඛ්‍යාව | 18 | 3.6 | 18 | 4.5 | 18 | 4.5 | 18 | 0.25 | 18 | 0.25 | සත්ව නිෂ්පාදන හා සෞඛ්‍ය දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 1.1.3 ක්ෂේත්‍ර චාරිකා පැවැත්වීම | | පවත්වන ලද ක්ෂේත්‍ර චාරිකා ගණන සහභාගී වූ සංඛ්‍යාව | 18 | 1.44 | 18 | 1.8 | 18 | 0.1 | 18 | 0.15 | 18 | 0.15 | සත්ව නිෂ්පාදන හා සෞඛ්‍ය දෙපාර්තමේන්තුව |
| | | | | 22 | 10.0 | 22 | 10.0 | 22 | 10.0 | 22 | 10.0 | 22 | 10.0 | දකුණු පළාත් කෘෂිකර්ම අමාත්‍යාංශය |
| | 1.1.4 පශු වෛද්‍ය කොට්ඨාස මට්ටමින් ගොවි පුහුණු පන්ති පැවැත්වීම | | පවත්වන ලද පුහුණු පන්ති ගණන සහභාගී වූ සංඛ්‍යාව | 180 | 1.8 | 180 | 1.8 | 180 | 2.16 | 180 | 2.16 | 180 | 0.27 | සත්ව නිෂ්පාදන හා සෞඛ්‍ය දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 1.1.5 දැනුම්වත් කිරීම් වැඩසටහන් පැවැත්වීම | 100 | පවත්වන ලද වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 100 | 0.35 | 100 | 0.35 | 100 | 0.35 | 100 | 0.35 | 100 | 0.35 | අපනයන කෘෂිකර්ම දෙපාර්තමේන්තුව |

අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 1.1 පුහුණු කිරීම හා උපදේශනය සඳහා මධ්‍යස්ථාන ඇති කිරීම | 1.1.6 දැනට පවත්නා මහජන බැංකු ප්‍රාදේශීය කාර්යාලයීය සේවක පුහුණු මධ්‍යස්ථාන හා මහජන බැංකු ශාඛා ජාලය (ශාඛා 16 සහ සේවා මධ්‍යස්ථාන 19) ව්‍යවසායකයින් පුහුණු කිරීම සඳහා භාවිත කිරීම | | පවත්වන ලද පුහුණු වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව, සහභාගී වූ ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව<br>ස්ථාපිත කළ ආයතන සංඛ්‍යාව | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | මහජන බැංකුව ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය, ගාල්ල |
| | 1.1.7 සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් සඳහා පුහුණු වැඩමුළු පැවැත්වීම | 1 | සහභාගි වන ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. . | | | | | | | | | | ලංකා බැංකුව |
| | 1.1.8 අපනයනකරුවන් සඳහා සම්පත්දායකයන්ගේ සහභාගීත්වයෙන් වැඩමුළු පැවැත්වීම | 1 | සහභාගී වූ අපනයනකරුවන් සංඛ්‍යාව | | | | | | | | | | | |

අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 1.2 දැනුම් කේන්ද්‍රස්ථාන සහ පර්යේෂණ සම්බන්ධතා ශක්තිමත් කිරීම. | 1.2.1 ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම හා පුළුල් කිරීමට අවශ්‍ය දැනුම ලබා ගැනීම සඳහා අවශ්‍ය මානව සම්පත් හා භෞතික සම්පත් සහිත දැනුම් හා පහසුකම් සැපයීමේ කේන්ද්‍රස්ථානයක් ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ පිහිටුවීම. | | දැනුම් හා පහසුකම් සැපයීමේ කේන්ද්‍රස්ථානය සමඟ සම්බන්ධ වූ ව්‍යවසායකයින් ගණන | 100 | | 200 | | 350 | | 800 | | 1500 | | විද්‍යා අංශය / විද්‍යා හා තාක්ෂණ අමාත්‍යාංශය |
| | | | වැඩිදියුණු කරන ලද මධ්‍යස්ථාන සංඛ්‍යාව | 01 | | 02 | | 03 | | 03 | | 03 | | |
| | | | බිහිකළ හා ප්‍රවර්ධනය කළ ව්‍යවසායකයින් ගණන | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | | | | කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |

අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 1.2 දැනුම් කේන්ද්‍රස්ථාන සහ පර්යේෂණ සම්බන්ධතා ශක්තිමත් කිරීම. | 1.2.2 පර්යේෂණාගාර පහසුකම් හා පර්යේෂණ සහයන් ලබාදෙන උසස් පර්යේෂණ ආයතන සහ ව්‍යවසායකයින් අතර සම්බන්ධීකරණයක් ඇති කිරීම. | | පර්යේෂණාගාර පහසුකම් හා පර්යේෂණ සහයන් ලබා දෙන ආයතන සමඟ සම්බන්ධ වූ ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 5 | 1.5 | 5 | 1.5 | 7 | 3.5 | 7 | 3.5 | 10 | 5.0 | දකුණු පළාත් සංවර්ධන අධිකාරිය |
| | 1.2.3 ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලවල / වෙබ් අඩවි මඟින් දැනුම් කේන්ද්‍රස්ථාන (Knowledge hub) ඇති කිරීම | | 1.පිහිටුවන ලද Knowledge hub සංඛ්‍යාව<br>2. Knowledge hub සමඟ සම්බන්ධ වූ ව්‍යවසායකයින් ගණන | 03 | 300 | 03 | 350 | 06 | 500 | 08 | 600 | 10 | 1000 | කෘෂි ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන හා පුහුණු ඒකකය (ADTU) |
| | 1.2.4 සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාරිකයන් හා අපනයන අභිමුඛ ව්‍යාපාරිකයන්ගේ ධාරිතා සංවර්ධන වැඩසටහන් (කෘෂි / කාර්මික හා පශු සම්පත්) ක්‍රියාත්මක කිරීම. | 100 | පවත්වන ලද ධාරිතා සංවර්ධන වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 100 | 10.0 | 100 | 10.0 | 100 | 10.0 | 100 | 10.0 | 100 | 10.0 | දකුණු පළාත් සංවර්ධන අධිකාරිය |

**අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | ප්‍රමාණය | මුදල (රු.මි) | ප්‍රමාණය | මුදල (රු.මි) | ප්‍රමාණය | මුදල (රු.මි) | ප්‍රමාණය | මුදල (රු.මි) | ප්‍රමාණය | මුදල (රු.මි) | |
| | 1.3.1 දිස්ත්‍රික්කයේ රාජ්‍ය අංශය සතු ඌණ උපයෝජිත වත්කම් හා දේපල ව්‍යවසායකයින්ට බදු පදනම මත ලබා දීම. | | ව්‍යවසායකයින්ට බදු පදනම මත ලබා දුන් ඌණ උපයෝජිත වත්කම් වල වටිනාකම | 50 | 0.50 | 25 | 0.50 | 20 | 0.50 | 10 | 0.50 | 5 | 0.50 | කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| 1.3 රාජ්‍ය පෞද්ගලික හවුල්කාරීත්වය | 1.3.2 රැකියා අවස්ථා ජනිත කිරීම සඳහා ධාරිතා සංවර්ධනය (දේශීය හා විදේශීය) | 280 | රැකියා සඳහා යොමු කරන ලද ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | 200 | 10.0 | 200 | 10.0 | 200 | 10.0 | 200 | 10.0 | 200 | 10.0 | දකුණු පළාත් සංවර්ධන අධිකාරිය |
| | 1.3.3 පෞද්ගලික ආධාරක ආයතන වෙතින් ව්‍යවසායකයින්ට මූල්‍ය ආධාර ලබා දීම. (Global Expo Lanka වැනි ආයතන සමඟ) | | මූල්‍ය ආධාර ලබා දුන් ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | දිස්ත්‍රික් සර්වෝදය ප්‍රධාන කාර්යාලය මඟින් ලබාදෙන ඉලක්ක මත රඳා පවතී. | | | | | | | | | | දිස්ත්‍රික් සර්වෝදය මධ්‍යස්ථානය - ගාල්ල |

අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 1.3 රාජ්‍ය පෞද්ගලික හවුල්කාරීත්වය. | 1.3.4 සම්පත්දායකත්වය සඳහා රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික හවුල්කාරීත්වය ලබා දීම | | සම්පත්දායකත්වය ලබා දුන් ආයතන සංඛ්‍යාව<br>උපයෝගී කර ගත් රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අනුග්‍රහ ප්‍රමාණය | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | මහජන බැංකුව, ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය, ගාල්ල |
| | 1.3.5 රාජ්‍ය ආයතන මඟින් ලබා දෙන න්‍යායාත්මක පුහුණුව හා පෞද්ගලික අංශය මඟින් ලබා දෙන ප්‍රායෝගික පුහුණුව මඟින් සාර්ථක ව්‍යවසායකයකු බිහි කිරීම. | | පවත්වන ලද වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 12 | 1.04 | 15 | 1.1 | 18 | 1.2 | 25 | 1.5 | 30 | 2.0 | කෘෂි ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන හා පුහුණු ඒකකය (ADTU) |

**අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක 2026 භෞතික | 2026 මූල්‍ය (රු.මි) | 2027 භෞතික | 2027 මූල්‍ය (රු.මි) | 2028 භෞතික | 2028 මූල්‍ය (රු.මි) | 2029 භෞතික | 2029 මූල්‍ය (රු.මි) | 2030 භෞතික | 2030 මූල්‍ය (රු.මි) | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.4 මූල්‍ය පහසුකම් සඳහා ප්‍රවේශය වැඩි දියුණු කිරීම. | 1.4.1 හඳුනාගත් ශාඛා කිහිපයක ව්‍යවසායකයින් සඳහා පාරිභෝගික සම්බන්ධතා නිලධාරියෙකු සහිත විශේෂ කවුළු විවෘත කිරීම. | | ආරම්භ කරන ලද විශේෂ කවුළු ගණන හා ලබා දුන් ණය මුදල්වල වටිනාකම | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | හැටන් නැෂනල් බැංකුව |
| | 1.4.2 මූල්‍ය ආයතන හා සබඳතා ගොඩ නගා ගැනීම. (SDF Finance) | | මූල්‍ය ආධාර ලබා ගන්නා ව්‍යවසායකයින් ගණන | දිස්ත්‍රික් සර්වෝදය ප්‍රධාන කාර්යාලය මගින් ලබාදෙන ඉලක්ක මත රඳා පවතී. මෙතෙක් එවැනි ඉලක්ක ඉදිරි වර්ෂ සඳහා ලබා දී නොමැති බව සඳහන් කර ඇත. | | | | | | | | | | දිස්ත්‍රික් සර්වෝදය මධ්‍යස්ථානය - ගාල්ල |
| | 1.4.3 මූල්‍ය ආයතන පිළිබඳව නිවැරදි තොරතුරු සමාජගත කිරීමට පෞද්ගලික හා රාජ්‍ය අංශය එකට එකතු වීම. | | | | | | | | | | | | | |
| | 1.4.4 ආධාර ලබා දෙන ආයතන / මූල්‍ය ආයතන පිළිබඳ ග්‍රාමීය මට්ටමින් තොරතුරු බෙදා හැරීම. (SDF Finance) | | | | | | | | | | | | | |

**අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 1.4 මූල්‍ය පහසුකම් සඳහා ප්‍රවේශය වැඩි දියුණු කිරීම. | 1.4.5 තාක්ෂණික උපයෝගීතාවන්ට ණය පහසුකම් සැපයීම, උපදේශන සේවා සැපයීම | | ඒ ඒ අංශවලට ප්‍රදානිත ණය ගණන, ලබා දුන් උපදේශන සේවා වැඩසටහන් ගණන | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. . | | | | | | | | | | මහජන බැංකුව, ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය, ගාල්ල |
| | 1.4.6 පළාත් මට්ටමින් අඩු පොළී අනුපාත යටතේ සහනදායී ණය ලබා දීම. (සහන කාලය සහිත) | | අඩු පොළී ණය ලබා ගත් ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 220 | 22 | 220 | 44 | 220 | 44 | 220 | 44 | 220 | 66 | දකුණු පළාත් කෘෂිකර්ම අමාත්‍යාංශය |
| | 1.4.7 ජාතික මට්ටමින් ව්‍යවසායකයින් සඳහා අඩු පොළී ණය යෝජනා ක්‍රම ඇති කිරීම. | | ණය නැවත ගෙවීමේ ප්‍රතිශතය | 100 % | | 100 % | | 100 % | | 100 % | | 100 % | | |
| | 1.4.8 තාක්ෂණ ප්‍රවර්ධනය සඳහා 50%ක ආධාර ලබා දීම. | | 50% ආධාර ලබා දුන් ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | | | | | | | | | | | අපනයන කෘෂිකර්ම දෙපාර්තමේන්තුව |

අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 1.4 මූල්‍ය පහසුකම් සඳහා ප්‍රවේශය වැඩි දියුණු කිරීම. | 1.4.9 සමෘද්ධි බැංකු වැනි ප්‍රාදේශීය සංවර්ධන බැංකු හරහා සහන ණය හා පොළී සහන මෙන් ම ඇප සහන ලබා දීම. | | ව්‍යාපෘති සඳහා ණය ලබා දුන් ප්‍රමාණය | 5 | 17.2 | 10 | 27 | 15 | 37 | 20 | 47 | 25 | 57 | සමෘද්ධි සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 1.4.10 පෙර අක්‍රීය ණයකරුවන් සඳහා ව්‍යවසායකත්ව ණය ලබා දීමේ දී සහන ලබා දීම. | | ක්‍රමවත්ව ණය ගෙවීම් සිදු කරන සංඛ්‍යාව | 5 | 1 | 7 | 1.5 | 9 | 2 | 11 | 3 | 15 | 5 | |
| | 1.4.11 ස්වශක්ති ණය යෝජනා ක්‍රමය නැවත ක්‍රියාත්මක කිරීම. | | ණය අය කිරීමේ ප්‍රතිශතය | 220 | | 220 | | 220 | | 220 | | 220 | | |
| | 1.4.12 ඇප රහිත ණය යෝජනා ක්‍රමය | | ව්‍යාපාර ප්‍රවර්ධනය | 220 | | 220 | | 220 | | 220 | | 220 | | |

අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (මි.රු) | භෞතික | මූල්‍ය (මි.රු) | භෞතික | මූල්‍ය (මි.රු) | භෞතික | මූල්‍ය (මි.රු) | භෞතික | මූල්‍ය (මි.රු) | |
| 1.4 මූල්‍ය පහසුකම් සඳහා ප්‍රවේශය වැඩි දියුණු කිරීම. | 1.4.13 ව්‍යාපාරිකයන් හට ඔවුන්ගේ නිෂ්පාදනයන් සඳහා අගය එකතු කිරීම (Value Addition) යටතේ ණය පහසුකම් සැපයීම. | | | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | සණස සංවර්ධන බැංකුව |
| | 1.4.14 රජය මැදිහත් වී වාණිජ බැංකුවකින් ව්‍යවසායකයින්ට ණයදීම. | | ලබාදුන් ණය මුදල්වල ප්‍රමාණය | 50 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 1.4.15 මූල්‍ය සාක්ෂරතාවය වර්ධනය කිරීම | | දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 1,200 | 0.6 | | | | | | | | | ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව - මාතර ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය |

**අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු. මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු. මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු. මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු. මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු. මි) | |
| 1.4 මූල්‍ය පහසුකම් සඳහා ප්‍රවේශය වැඩි දියුණු කිරීම | 1.4.16 දිස්ත්‍රික් මට්ටමින් ව්‍යවසායකයින් හඳුනා ගැනීම හා ඔවුන්ගේ ව්‍යාපාරික අවස්ථාවන් දියුණු කිරීම සඳහා අවශ්‍ය මූල්‍ය පහසුකම් සැපයීම. මෙහි දී ව්‍යවසායකයින්ට බැංකුවේ පවතින එනම් ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව යටතේ පවතින ප්‍රතිමූල්‍ය පහසුකම් යටතේ ණය මුදල් සැපයීම. | | | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | සංණස සංවර්ධන බැංකුව<br>හැටන් නැෂනල් බැංකුව<br>ප්‍රා දේශීය සංවර්ධන බැංකුව<br>ලංකා බැංකුව |
| | 1.4.17 කලාප මට්ටමින් කුඩා ව්‍යාපාරිකයන් හඳුනා ගැනීම හා එම ව්‍යාපාරයට ණය මුදලක් ලබා ගැනීමට අවශ්‍ය මූලික අවශ්‍යතා සහ ලියකියවිලි පිළිබඳව දැනුම්වත් කිරීම. | | පවත්වන ලද දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | | | | | | | | | | | |
| | 1.4.18 ව්‍යවසායකත්ව 15000 වැඩසටහන | | ග්‍රාමසේවා වසම් 895, ශාඛාවන් 19, ශාඛාවකට අවම ග්‍රාමසේවා වසම් 45 | | | | | | | | | | | ප්‍රාදේශීය සංවර්ධන බැංකුව |

අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 1.4 මූල්‍ය පහසුකම් සඳහා ප්‍රවේශය වැඩි දියුණු කිරීම | 1.4.19 ඇප ආවරණය ණය යෝජනා ක්‍රමය යටතේ ණය පහසුකම් | | ණය ලබා ගත් ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | ප්‍රාදේශීය සංවර්ධන බැංකුව |
| | 1.4.20 ව්‍යාපාර පුනර්ජීවන ඒකකය මඟින් කඩා වැටුණු ව්‍යාපාර සඳහා මූල්‍ය පහසුකම් සැපයීම. | | නැවත ස්ථාපිත කරන ලද ව්‍යාපාර සංඛ්‍යාව | | | | | | | | | | | |
| | 1.4.21 ක්ෂුද්‍ර මූල්‍ය හා ණය පහසුකම් සැපයීම | | ශාඛා මට්ටමින් කණ්ඩායම් ක්‍රමය මඟින් සජීවීකරණය හා ණය පහසුකම් සැපයීම | | | | | | | | | | | |

අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 1.5 ඩිජිටල්කරණය ප්‍රවර්ධනය | 1.5.1 දැනුම්වත් කිරීම් හා ප්‍රවර්ධනය සඳහා දැනටමත් හඳුන්වා දී ඇති ඩිජිටල් නිමැවුම් තවදුරටත් වැඩි දියුණු කිරීම. | | ඩිජිටල් නිමැවුම් සංඛ්‍යාව<br>ඩිජිටල් නිමැවුම් භාවිත කරන පරාසය | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. . | | | | | | | | | | මහජන බැංකුව, ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය, ගාල්ල |
| | 1.5.2 ව්‍යවසායකයින් සඳහා ඩිජිටල්කරණය පිළිබඳ වැඩසටහන් පැවැත්වීම. (Digital market Concept / Platform register Business Products.) | | පැවැත් වූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | හැටන් නැෂනල් බැංකුව |
| | 1.5.3 ව්‍යවසායකයින්ගේ ව්‍යාපාර කටයුතු වඩාත් පහසුවෙන් සිදුකර ගැනීම සඳහා බැංකුවේ ඩෙබිට් / ක්‍රෙඩිට් කාඩ් පිළිබඳව හා මාර්ගගත ක්‍රමවේදය හරහා ඉතුරුම් ගිණුම් විවෘත කිරීමේ පහසුකම් ව්‍යවසායකයන්ට හඳුන්වා දීම. | | ඉතුරුම් ගිණුම් ආරම්භ කිරීම වැඩි වීමේ ප්‍රතිශතය | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | සණස සංවර්ධන බැංකුව |
| | 1.5.4 කුඩා ව්‍යාපාර සඳහා QR code ලබාදීම | | QR code ලබාගෙන ඇති ගණුදෙණුකරුවන් සංඛ්‍යාව | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | ලංකා බැංකුව |

අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක 2026 භෞතික | 2026 මූල්‍ය (මි.රු) | 2027 භෞතික | 2027 මූල්‍ය (මි.රු) | 2028 භෞතික | 2028 මූල්‍ය (මි.රු) | 2029 භෞතික | 2029 මූල්‍ය (මි.රු) | 2030 භෞතික | 2030 මූල්‍ය (මි.රු) | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.5 ඩිජිටල්කරණය ප්‍රවර්ධනය | 1.5.5 Seilama.lk website එක මඟින් ව්‍යාපාරිකයින්ට අවශ්‍ය ප්‍රචාරණය සලසා දීම. | | ප්‍රචාරණය කරන ලද වෙළඳ දැන්වීම් සංඛ්‍යාව | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | ප්‍රාදේශීය සංවර්ධන බැංකුව |
| | 1.5.6 "Vidatha" Plateform නිර්මාණය කිරීම. | | භාවිතා කරන ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | 150 | | 250 | | 300 | | 400 | | 450 | | විදාතා අංශය / විද්‍යා හා තාක්ෂණ අමාත්‍යාංශය |
| | 1.5.7 ICT හා BPM ව්‍යාපාර සංවර්ධනය | | | 5 | 0.5 | 5 | 0.5 | 5 | 0.5 | 5 | 0.5 | 7 | 0.7 | දකුණු පළාත් සංවර්ධන අධිකාරිය |
| | 1.5.8 Digital Marketing පුහුණුව ලබා දීම | | පුහුණුව ලද නිලධාරීන් සංඛ්‍යාව | 30 | 0.1 | 60 | 0.2 | 90 | 0.35 | 100 | 0.4 | 120 | 0.5 | කාෂි ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන හා පුහුණු ඒකකය (ADTU) |
| | | | පුහුණුව ලද ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 50 | 0.15 | 60 | 2 | 65 | 0.025 | 70 | 0.3 | 75 | 0.35 | |

**අභියෝගය :-** 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :-** 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 1.5 ඩිජිටල්කරණය ප්‍රවර්ධනය | 1.5.9 සමාජ මාධ්‍ය ජාලා හරහා ප්‍රවර්ධන හා අලෙවිකරණ කටයුතු සිදු කර ගැනීම සඳහා ව්‍යවසායකයින්ට අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීම හා සහය වීම | | මාර්ගගත ක්‍රමයට විකුණන ලද නිෂ්පාදනවල වටිනාකම | 100 | 0.10 | 100 | 0.1 | 100 | 0.1 | 100 | 0.1 | 100 | 0.1 | කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | | | පුහුණු ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව හා ඩිජිටල්කරණයට යොමු වූ ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 150 | | 250 | | 300 | | 400 | | 450 | | විද්‍යා අංශය / විද්‍යා හා තාක්ෂණ අමාත්‍යාංශය |
| | | | ඩිජිටල්කරණයට යොමු වූ ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 5 | 1 | 7 | 2 | 9 | 3 | 11 | 5 | 15 | 7 | සමෘද්ධි සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | | | Digital මාධ්‍ය හරහා අලෙවිකිරීම් සිදු කළ ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 220 | 11.0 | 220 | 11.0 | 220 | 11.0 | 220 | 11.0 | 220 | 11.0 | දකුණු පළාත් කෘෂිකර්ම අමාත්‍යාංශය |

අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය(රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය(රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය(රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය(රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය(රු.මි) | |
| 1.6 අගය එකතු කිරීම සඳහා සහාය සේවා සැපයීම. | 1.6.1 නිෂ්පාදනවල අගය වැඩි කිරීම සම්බන්ධයෙන් පුහුණු පාඨමාලා සංවිධානය කිරීම, ප්‍රායෝගික පුහුණුව ලබා දීම, තාක්ෂණික පහසුකම් හා පර්යේෂණ පහසුකම් සැපයීම. | | 1.අගය එකතු කරන ලද නිෂ්පාදන කෙරෙහි යොමු වූ ව්‍යවසායකයන් ගණන<br>2. වෙළඳපොළට එකතු වූ නිෂ්පාදන ගණන | 22 | | 44 | | 60 | | 60 | | 88 | | විද්‍යා අංශය / විද්‍යා හා තාක්ෂණ අමාත්‍යාංශය |
| | | | | 15 | 0.5 | 18 | 0.7 | 22 | 0.8 | 25 | 1.0 | 30 | 1.1 | කෘෂි ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන හා පුහුණු ඒකකය (ADTU) |
| | 1.6.2 අගය එකතු කිරීම හා සැපයුම් ජාලය පුළුල් කිරීම. | | සේවය ලබා ගත් ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | 5 | 0.5 | 5 | 0.5 | 5 | 0.5 | 5 | 0.5 | 5 | 0.5 | දකුණු පළාත් සංවර්ධන අධිකාරිය |
| | | | සේවය ලබා ගත් ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | 44 | | 44 | | 44 | | 44 | | 44 | | කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය (SED) |

**අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 1.6 අගය එකතු කිරීම සඳහා සහාය සේවා සැපයීම. | 1.6.3 තත්ත්ව පරීක්ෂණ සඳහා සහාය ලබා දීම. | | තත්ත්ව පරීක්ෂණ සිදු කළ ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | 110 | 5.5 | 110 | 5.5 | 110 | 5.5 | 110 | 5.5 | 110 | 5.5 | කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය (SED) |
| | 1.6.4 තත්ත්වකරණ සහතික ලබා ගැනීම සඳහා දැනුම්වත් කිරීම සහ පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම. | | තත්ත්ව සහතික ලබා ගත් ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | 44 | 2.2 | 44 | 2.2 | 44 | 2.2 | 44 | 2.2 | 44 | 2.2 | දකුණු පළාත් කෘෂිකර්ම අමාත්‍යාංශය |
| | 1.6.5 GAP ලබා දීම. | | GAP ලබා ගත් සංඛ්‍යාව | 44 | | 44 | | 44 | | 44 | | 44 | | කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය (SED) |
| | 1.6.6 ISO ලබා දීම. | | ISO ලබා ගත් සංඛ්‍යාව | 22 | | 22 | | 22 | | 22 | | 22 | | |
| | 1.6.7 SLS / NVQ සහතික ලබා දීම. | | තත්ත්ව සහතික ලබා ගත් සංඛ්‍යාව | 110 | | 110 | | 110 | | 110 | | 110 | | |

අභියෝගය :- 1. නව ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාර වෙත නැඹුරු කරවීමට හා දැනට සිටින ව්‍යවසායකයින් රඳවා තබා ගැනීමට හැකි යහපත් ව්‍යවසායක පරිසරයක් නොමැති වීම.

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 1. ව්‍යවසායක හිතකර පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 1.6 අගය එකතු කිරීම සඳහා සහාය සේවා සැපයීම. | 1.6.8 අගය දාම හා සැපයුම් දාම තුළින් ව්‍යාපාරික අවස්ථා පුළුල් කිරීම සඳහා ණය පහසුකම් සැලසීම. | | ණය පහසුකම් ලබා ගත් ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | සණස සංවර්ධන බැංකුව |
| | 1.6.9 ලංකා බැංකු ගණුදෙණුකරුවන් සඳහා පිහිටුවා ඇති SME circle හා export circle හරහා අවශ්‍ය දැනුම සහ සහාය ලබාදීම. | | අදාළ circle හරහා සහය ලබාගන්නා ලද ගණුදෙණුකරුවන් සංඛ්‍යාව | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | ලංකා බැංකුව |
| | 1.6.10 තාක්ෂණික පුහුණු වැඩසටහන් සංවිධානය | | වෙළඳපොළට එකතු වූ නිෂ්පාදන සංඛ්‍යාව | 30 | 2.00 | 40 | 4.00 | 35 | 3.5 | 30 | 3.00 | 20 | 2.00 | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 1.6.11 තාක්ෂණික පරිවර්තන හා උපකරණ ලබාදීම | | වෙළඳපොළට එකතු වූ නිෂ්පාදන සංඛ්‍යාව | 500 | 6.00 | 450 | 6.00 | 400 | 6.00 | 300 | 5.00 | 300 | 5.00 | |
| | 1.6.12 සහතිකකරණය හා පහසුකම් සංවර්ධනය | | වෙළඳපොළට එකතු වූ නිෂ්පාදන සංඛ්‍යාව | 50 | 1.00 | 50 | 1.00 | 40 | 0.8 | 40 | 0.8 | 40 | 0.8 | |

අභියෝගය :- 2.ප්‍රජාව තුල නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට කැමැත්තක් තිබුණද ඒ සඳහා හැකියාවක් නොමැති වීම, නිසි පුහුණුවක් නොමැති වීම හා අභියෝග හා අවදානම් වලට මුහුණ දීමට ඇති බය

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 2.ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපන සහ කුසලතා සංවර්ධනය

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 2.1 ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපනය හඳුන්වාදීම | 2.1.1සාර්ථක ව්‍යවසාකයෙකු වීමට අවශ්‍ය දැනුම ලබා දීම සඳහා පුහුණු පාඨමාලා සංවර්ධනය කිරීම. | | ව්‍යවසායක පුහුණුව සාර්ථකව අවසන් කළ ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 90 | 0.25 | 90 | 0.25 | 90 | 0.25 | 120 | 0.27 | 120 | 0.28 | කෘෂි ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන හා පුහුණු ඒකකය (ADTU) |
| | | | ව්‍යාපාර සැලසුම සකස් කිරීමේ පුහුණුව වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 30 | 0.21 | 30 | 0.21 | 30 | 0.22 | 30 | 0.23 | 30 | 0.26 | |
| | | | පවත්වන ලද පුහුණු වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 100 | 0.5 | 130 | 0.55 | 150 | 0.6 | 200 | 0.65 | 225 | | |
| | | | පවත්වන ලද පුහුණු වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 2 | 0.005 | 2 | 0.05 | 2 | 0.05 | 2 | 0.005 | 2 | 0.005 | ජාතික අධුනිකත්ව සහ කාර්මික පුහුණු කිරීම් අධිකාරිය (NAITA) |
| | | | පවත්වන ලද ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 22 | 0.09 | 22 | 0.09 | 22 | 0.09 | 22 | 0.09 | 22 | 0.09 | කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය (SED) |

අභියෝගය :- 2.ප්‍රජාව තුල නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට කැමැත්තක් තිබුණද ඒ සඳහා හැකියාවක් නොමැති වීම, නිසි පුහුණුවක් නොමැති වීම හා අභියෝග හා අවදානම් වලට මුහුණ දීමට ඇති බය

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 2.ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපන සහ කුසලතා සංවර්ධනය

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 2.1 ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපනය හඳුන්වාදීම. | 2.1.2 වෘත්තිය පුහුණු සඳහා අභිප්‍රේරණ වැඩමුළු පැවැත්වීම | 4 | පවත්වන ලද වැඩමුළු සංඛ්‍යාව | 4 | 0.048 | 4 | 0.048 | 5 | 0.06 | 5 | 0.06 | 5 | 0.06 | වෘත්තීය පුහුණු අධිකාරිය (VTA ) |
| | 2.1.3 පාසල් මට්ටමින් ව්‍යවසායකත්ව සංකල්ප ප්‍රවර්ධන සඳහා අභිප්‍රේරණ වැඩමුළු පැවැත්වීම | 4 | පවත්වන ලද වැඩමුළු සංඛ්‍යාව | 4 | 0.08 | 4 | 0.08 | 5 | 0.1 | 5 | 0.1 | 5 | 0.1 | |
| | 2.1.4 ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ VTA මඟින් ක්‍රියාත්මක පුහුණු පාඨමාලා පිළිබඳ පාසල් සිසුන් දැනුම්වත් කිරීම | 110 | පාඨමාලා ගණන 110 | 110 | * | 110 | * | 110 | * | 110 | * | 110 | * | |

* ප්‍රධාන කාර්යාලය ප්‍රතිපාදන ලබා දෙන බැවින් මූල්‍ය ඉලක්ක නිශ්චිතව සඳහන් කල නොහැක.

**අභියෝගය :- 2.ප්‍රජාව තුල නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට කැමැත්තක් තිබුණද ඒ සඳහා හැකියාවක් නොමැති වීම, නිසි පුහුණුවක් නොමැති වීම හා අභියෝග හා අවදානම් වලට මුහුණ දීමට ඇති බය**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 2.ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපන සහ කුසලතා සංවර්ධනය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | ප්‍රමාණය | මුදල (රු.මි) | ප්‍රමාණය | මුදල (රු.මි) | ප්‍රමාණය | මුදල (රු.මි) | ප්‍රමාණය | මුදල (රු.මි) | ප්‍රමාණය | මුදල (රු.මි) | |
| 2.1 ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපනය හඳුන්වාදීම. | 2.1.5 තාක්ෂණික පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම<br><br>2.1.6 ක්ෂේත්‍රයට අදාළ පුහුණු වැඩසටහන් සඳහා සම්පත් දායකත්වය ලබා දීමට ආයතනික සම්බන්ධීකරණය | කෙටිකාලීන පුහුණු වැඩසටහන් 04<br><br>(දින 05-10) | හස්ත කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රයට පිවිසෙන නවක ශිල්පීන් සංඛ්‍යාව | වැඩසට හන් 5 ප්‍රතිලාභි න් 50 | 0.2 | වැඩසටහ න් 6 ප්‍රතිලාභින් 60 | 0.25 | වැඩසටහ න් 6 ප්‍රතිලාභි න් 60 | 0.25 | වැඩසටහ න් 6 ප්‍රතිලාභින් 60 | 0.25 | වැඩසටහ න් 6 ප්‍රතිලාභින් 60 | 0.25 | ජාතික ශිල්ප සභාව |

**අභියෝගය :- 2.ප්‍රජාව තුල නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට කැමැත්තක් තිබුණද ඒ සඳහා හැකියාවක් නොමැති වීම, නිසි පුහුණුවක් නොමැති වීම හා අභියෝග හා අවදානම් වලට මුහුණ දීමට ඇති බය**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 2.ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපන සහ කුසලතා සංවර්ධනය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 2.1 ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපනය හඳුන්වාදීම. | 2.1.7 තාක්ෂණික පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම | පුහුණු වැඩසටහන් ගණන13<br><br>තාක්ෂණික පුහුණුව ලබාදුන් ව්‍යවසායකයින් 325 | පවත්වන ලද පුහුණු වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව<br><br>පුහුණුව ලබා ගත් ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 35000 | | 35000 | | | | | | | | ජාතික ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන අධිකාරිය (NEDA) |
| | | | කාන්තා හා තරුණ ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 30 | 2.00 | 40 | 4.00 | 35 | 3.5 | 30 | 3.00 | 20 | 2.00 | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 2.1.8 පාසල් මට්ටමින් පාසල් සිසුන් දේශිය කර්මාන්ත සම්බන්ධයෙන් දැනුම්වත් කිරීම. | | පාසල් මට්ටමින් කර්මාන්ත සම්බන්ධයෙන් දැනුම්වත් වු සිසුන් සංඛ්‍යාව | 40 | 1.00 | 40 | 1.00 | 40 | 1.00 | 40 | 1.00 | 40 | 1.00 | |

**අභියෝගය :- 2.ප්‍රජාව තුල නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට කැමැත්තක් තිබුණද ඒ සඳහා හැකියාවක් නොමැති වීම, නිසි පුහුණුවක් නොමැති වීම හා අභියෝග හා අවදානම් වලට මුහුණ දීමට ඇති බය**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 2.ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපන සහ කුසලතා සංවර්ධනය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 2.2 අඛණ්ඩ හැදෑරීම හා කාලීන තාක්ෂණයට අනුගත වීම. | 2.2.1මෝටර් කාර්මික පුහුණුව හැදෑරූ අයට වැඩිදුර හයිබ්‍රිඩ් පුහුණුව ලබා දෙන අතරම ව්‍යවසායකත්ව දැනුම ලබා දීම. | | පුහුණුවට යොමු කළ ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | 10 | | 10 | | 15 | | 15 | | 15 | | ජාතික ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන අධිකාරිය(NEDA) |
| | 2.2.2 NVQ සහතික ලාභීන් 27000ක් සඳහා ව්‍යවසායකත්ව දැනුම ලබා දීම.<br><br>ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරිමට යොමු කිරිම හා අධීක්ෂණය | | පවත්වන ලද වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව<br><br>ව්‍යවසායකත්ව පුහුණුවට යොමු කළ ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | 80 | 0.1 | 80 | 0.1 | 80 | 0.1 | 80 | 0.1 | 80 | 0.1 | වෘත්තීය පුහුණු අධිකාරිය (VTA ) |

අභියෝගය :- 2.ප්‍රජාව තුල නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට කැමැත්තක් තිබුණද ඒ සඳහා හැකියාවක් නොමැති වීම, නිසි පුහුණුවක් නොමැති වීම හා අභියෝග හා අවදානම් වලට මුහුණ දීමට ඇති බය

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 2.ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපන සහ කුසලතා සංවර්ධනය

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| | 2.2.3 NVQ level 4 සහතිකලාභින්ගේ ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ දැනුම සහිතව NVQ level 5,6,7, දක්වා තාක්ෂණික දැනුම ලබා දීම. | | තාක්ෂණික දැනුම ලබා දුන් ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | 80 | * | 80 | | 80 | * | 80 | * | 80 | * | වෘත්තීය පුහුණු අධිකාරිය (VTA ) |
| 2.2 අඛණ්ඩ හැදෑරීම හා කාලීන තාක්ෂණයට අනුගත වීම. | 2.2.4 Self Employer Promotion Initiative Programme (SEPI) දින 08 ව්‍යවසායකත්ව ප්‍රවර්ධන පුහුණු වැඩසටහන NVQ පුහුණු ලාභින්ට පැවැත්වීම | වසරකට උපරිම පුහුණු ලාභීන් 25 | පුහුණු ලාභීන් සංඛ්‍යාව | 10 | | 15 | | 20 | | 20 | | 25 | | තාක්ෂණික විද්‍යාලය |
| | 2.2.5 ශිල්පීය පුහුණු මධ්‍යස්ථාන පවත්වාගෙන යමින් පූර්ණකාලීන පුහුණු පාඨමාලා පැවැත්වීම (සහතික පත්‍ර පුහුණු පාඨමාලා) | ප්‍රතිලාභීන් 40 | පුහුණුව නිම කරන ආධුනිකයන් සංඛ්‍යාව<br><br>ස්වයං රැකියාගතවන ශිල්පීන් ප්‍රමාණය | මධ්‍යස්ථාන 06 ප්‍රතිලාභීන් 60 | 0.3 | 6 | 0.3 | 6 | 0.3 | 6 | 0.3 | 6 | 0.3 | ජාතික ශිල්ප සභාව |

* ප්‍රධාන කාර්යාලය ප්‍රතිපාදන ලබා දෙන බැවින් මූල්‍ය ඉලක්ක නිශ්චිතව සඳහන් කල නොහැක.

**අභියෝගය :- 2.ප්‍රජාව තුල නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට කැමැත්තක් තිබුණද ඒ සඳහා හැකියාවක් නොමැති වීම, නිසි පුහුණුවක් නොමැති වීම හා අභියෝග හා අවදානම් වලට මුහුණ දීමට ඇති බය**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 2.ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපන සහ කුසලතා සංවර්ධනය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 2.3 පුහුණුකරුවන් පුහුණුව (TOT) | 2.3.1.EDTU ඒකකයේ නිලධාරීන් පුහුණු කිරීම | | පුහුණුව ලැබූ නිලධාරීන් සංඛ්‍යාව | | | 25 | 0.5 | | | 25 | 0.5 | | | ද.ප. ක්‍රීඩා අමාත්‍යංශය |
| | 2.3.2.වෙළඳපොළ හඳුනාගැනීම දින 01 පුහුණුව | 30 | පුහුණුව ලැබූ නිලධාරීන් සංඛ්‍යාව | 30 | 0.1 | 30 | 0.1 | 35 | 0.15 | 40 | 0.2 | 50 | 0.25 | කෘෂි ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන හා පුහුණු ඒකකය (ADTU) |
| | 2.3.3 ව්‍යාපාරයේ පොත්පත් නඩත්තු කිරීම දින 02 පුහුණුව | 30 | පුහුණුව ලැබූ නිලධාරීන් සංඛ්‍යාව | 30 | 0.2 | 30 | 0.22 | 35 | 0.25 | 40 | 0.25 | 40 | 0.25 | |
| | 2.3.4 නව තාක්ෂණය හඳුන්වාදීම දින 10 පුහුණුව | 30 | පුහුණුව ලැබූ නිලධාරීන් සංඛ්‍යාව | 30 | 1 | 30 | 1 | 30 | 1 | 30 | 1.5 | 30 | 1.5 | |
| | 2.3.5 Digital Marketing දින 01 පුහුණුව | 30 | පුහුණුව ලැබූ නිලධාරීන් සංඛ්‍යාව | 30 | 1 | 30 | 1.2 | 30 | 1.2 | 35 | 1.5 | 40 | 1.6 | |

අභියෝගය :- 2.ප්‍රජාව තුල නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට කැමැත්තක් තිබුණද ඒ සඳහා හැකියාවක් නොමැති වීම, නිසි පුහුණුවක් නොමැති වීම හා අභියෝග හා අවදානම් වලට මුහුණ දීමට ඇති බය

උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 2.ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපන සහ කුසලතා සංවර්ධනය

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 2.3 පුහුණුකරුවන් පුහුණුව (TOT) | 2.3.6 ED Trainers පුහුණු කිරීමේ වැඩ සටහන සියලු දිස්ත්‍රික් ආවරණය වන පරිදි ක්‍රියාත්මක කිරීම. දිස්ත්‍රික්කය තුල සිටින Trainers TOT සඳහා යොමු කිරිම | ප්‍රතිලාභීන් ගණන 08<br>වැඩසටහන් ගණන 01 | | අවම 8/4 | * | අවම 8/4 | * | අවම 8/4 | * | අවම 8/4 | * | අවම 8/4 | * | වෘත්තීය පුහුණු අධිකාරිය (VTA ) |
| | 2.3.7 ධාරිතා සංවර්ධන වැඩසටහන් මඟින් විද්‍යා මධ්‍යස්ථාන භාර නිලධාරීන් දැනුමෙන් පිරිපුන් පිරිසක් බවට පත් කිරීම. | | වැඩසටහනට සම්බන්ධ වූ මධ්‍යස්ථාන භාර නිලධාරීන් සංඛ්‍යාව | 1 | | 1 | | | | 3 | | 10 | | විද්‍යා අංශය / විද්‍යා හා තාක්ෂණ අමාත්‍යාංශය |
| | 2.3.8 උසස් තාක්ෂණික පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම (ජාතික මෝස්තර මධ්‍යස්ථානය වැනි ආයතන සම්බන්ධ කර ගනිමින්) | | දැනුම යාවත්කාලීන වූ පුහුණු උපදේශකයින් සංඛ්‍යාව | වැඩ මුළු 02 | 0.2 | 2 | 0.2 | 3 | 0.3 | 3 | 0.3 | 3 | 0.3 | ජාතික ශිල්ප සභාව |

* ප්‍රධාන කාර්යාලය ප්‍රතිපාදන ලබා දෙන බැවින් මූල්‍ය ඉලක්ක නිශ්චිතව සඳහන් කල නොහැක.

**අභියෝගය :- 2.ප්‍රජාව තුල නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට කැමැත්තක් තිබුණද ඒ සඳහා හැකියාවක් නොමැති වීම, නිසි පුහුණුවක් නොමැති වීම හා අභියෝග හා අවදානම් වලට මුහුණ දීමට ඇති බය**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 2.ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපන සහ කුසලතා සංවර්ධනය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 2.4 කුසලතා සංවර්ධනය | 2.4.1 ව්‍යවසායකයින්ගේ ධාරිතා සංවර්ධනය සඳහා වැඩමුළු පැවැත්වීම<br>• නායකත්වය හා ධනාත්මක චින්තනය<br>• ගැටලු කළමනාකරණය, කාල කළමනාකරණය ව්‍යාපාර සහතික කිරීම, වෙළඳ සන්නාම, සේවා ගුණාත්මකභාවය හා පාරිභෝගික ආරක්ෂාව, ව්‍යාපාර නීති හා රෙගුලාසි<br>• තොරතුරු තාක්ෂණය, ආහාර තාක්ෂණය, ව්‍යවහාර විද්‍යාවන්, රූපලාවන්‍ය, වාහන අලුත්වැඩියාව, කේක් හා බේකරි නිෂ්පාදන, මැහුම් | වැඩසටහන් - 22 පුහුණුව ලබා දිය යුතු ව්‍යවසායකයින් ගණන 550 | පුහුණුව ලබා ගත් ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව<br><br>පවත්වන ලද පුහුණු වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | | 0.025 | | 0.025 | | | | | | | ජාතික ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන අධිකාරිය (NEDA) |
| | | ව්‍යවසායකයන් ගණන 14 ප්‍රතිලාභින් 360 | | | 0.04 | | 0.04 | | | | | | | |
| | | වැඩසටහන් ගණන 6කි.ප්‍රතිලාභින් 300 | | | 0.012 | | 0.012 | | | | | | | |
| | | ව්‍යවසායකයින් ගණන 48 | | | 0.08 | | 0.08 | | | | | | | |
| | | 120 | | 120 | 0.288 | 120 | 0.288 | 120 | 0.288 | 120 | 0.288 | 120 | 0.288 | NAITA |

**අභියෝගය :- 2.ප්‍රජාව තුල නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට කැමැත්තක් තිබුණද ඒ සඳහා හැකියාවක් නොමැති වීම, නිසි පුහුණුවක් නොමැති වීම හා අභියෝග හා අවදානම් වලට මුහුණ දීමට ඇති බය**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 2.ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපන සහ කුසලතා සංවර්ධනය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 2.4 කුසලතා සංවර්ධනය | 2.4.1 ව්‍යවසායකයින්ගේ ධාරිතා සංවර්ධනය සඳහා වැඩමුළු පැවැත්වීම<br>• නායකත්වය හා ධනාත්මක චින්තනය<br>• ගැටලු කළමනාකරණය, කාල කළමනාකරණය ව්‍යාපාර සහතික කිරීම, වෙළඳ සන්නාම, සේවා ගුණාත්මකභාවය හා පාරිභෝගික ආරක්ෂාව, ව්‍යාපාර නීති හා රෙගුලාසි<br>• තොරතුරු තාක්ෂණය, ආහාර තාක්ෂණය, ව්‍යවහාර විද්‍යාවන් , රූපලාවන්‍ය, වාහන අලුත්වැඩියාව, කේක් හා බේකරි නිෂ්පාදන, මැහුම් | | පවත්වන ලද පුහුණු වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 150 | 2 | 150 | 2.5 | 150 | 3 | 150 | 3 | 150 | 3 | ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශය (මිනිස් බල හා රැකි රක්ෂා විෂය) |
| | | 23 | පවත්වන ලද වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 23 | 4.8 | 26 | 5 | 27 | 8.5 | 28 | 5.5 | 28 | 6 | ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශය (වනිතා කටයුතු විෂය) |
| | | | පුහුණුව ලැබූ සංඛ්‍යාව | 1000 | 3 | 1000 | 3.5 | 1000 | 4 | 1000 | 4.5 | 1000 | 5 | ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශය (ගෘහ ආර්ථික ප්‍රවර්ධන විෂය) |

**අභියෝගය :- 2.ප්‍රජාව තුල නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට කැමැත්තක් තිබුණද ඒ සඳහා හැකියාවක් නොමැති වීම, නිසි පුහුණුවක් නොමැති වීම හා අභියෝග හා අවදානම් වලට මුහුණ දීමට ඇති බය**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 2.ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපන සහ කුසලතා සංවර්ධනය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 2.4 කුසලතා සංවර්ධනය | 2.4.2 පාසල් මට්ටමින් දැනටමත් ක්‍රියාත්මක ව්‍යවසායක සමාජ ක්‍රමය ප්‍රචලිත කිරීම. | පාසල් 400 වැඩසටහන් 6 ප්‍රතිලාභීන් 300 | ප්‍රතිලාභ ලබා ගන්නා ලද සිසුන් සංඛ්‍යාව | | 0.012 | | 0.012 | | | | | | | දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය |
| | | වැඩසටහන් 10 ප්‍රතිලාභීන් 48 | | | 0.01 | | 0.01 | | | | | | | ජාතික ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන අධිකාරිය (NEDA) |
| | | වැඩසටහන් 01 ප්‍රතිලාභීන් 30 | | 1 | 0.01 | 1 | 0.01 | 1 | 0.01 | 1 | 0.01 | 1 | 0.01 | කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය (SED) |
| | 2.4.3 ව්‍යවසායකයින් ක්ෂේත්‍ර චාරිකා නිරීක්ෂණය සඳහා සහභාගී කරගැනීම. | | සේවාවන් ලබාගත් ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 150 | 2.00 | 150 | 2.00 | 150 | 2.00 | 150 | 2.00 | 150 | 2.00 | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 2.4.4 NVQ 50% පාඨමාලා වෙනුවෙන් සිසුන් වෙත ගෙවීම් සිදුකිරීම. | | ප්‍රතිලාභ ලබා ගන්නා ලද සිසුන් සංඛ්‍යාව | 300 | 2.00 | 300 | 2.00 | 300 | 2.00 | 400 | 3.00 | 400 | 3.00 | |

**අභියෝගය :- 2.ප්‍රජාව තුල නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට කැමැත්තක් තිබුණද ඒ සඳහා හැකියාවක් නොමැති වීම, නිසි පුහුණුවක් නොමැති වීම හා අභියෝග හා අවදානම් වලට මුහුණ දීමට ඇති බය**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 2.ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපන සහ කුසලතා සංවර්ධනය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක 2026 භෞතික | 2026 (මි.රු) මූල්‍ය | 2027 භෞතික | 2027 (මි.රු) මූල්‍ය | 2028 භෞතික | 2028 (මි.රු) මූල්‍ය | 2029 භෞතික | 2029 (මි.රු) මූල්‍ය | 2030 භෞතික | 2030 (මි.රු) මූල්‍ය | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.4 කුසලතා සංවර්ධනය | 2.4.5 ව්‍යවසායකයින්ගේ ධාරිතා සංවර්ධනය සඳහා වැඩමුළු පැවැත්වීම | වැඩසටහන් 1 ප්‍රතිලාභීන් 30 | පුහුණුව ලබා ගත් ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව<br>පවත්වන ලද පුහුණු වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 1 | 0.025 | 1 | 0.025 | 1 | 0.025 | 1 | 0.025 | 1 | 0.025 | කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය (SED) |
| | • නායකත්වය හා ධනාත්මක චින්තනය | වැඩසටහන් 1 ප්‍රතිලාභීන් 20 | | 1 | 0.01 | 1 | 0.01 | 1 | 0.01 | 1 | 0.01 | 1 | 0.01 | |
| | • ගැටලු කළමනාකරණය, කාල කළමනාකරණය | වැඩසටහන් 1 ප්‍රතිලාභීන් 50 | | 1 | 0.008 | 1 | 0.008 | 1 | 0.008 | 1 | 0.008 | 1 | 0.008 | |
| | • වෙළඳ සන්නාම, | වැඩසටහන්10 ප්‍රතිලාභීන් 140 | | 10 | 0.1 | 10 | 0.1 | 10 | 0.1 | 10 | 0.1 | 10 | 0.1 | |
| | • තොරතුරු තාක්ෂණය, | ප්‍රතිලාභීන් 198 | | 198 | 0.67 | 198 | 0.67 | 198 | 0.67 | 198 | 0.67 | 198 | 0.67 | |
| | • තාක්ෂණ වැඩසටහන් (තනි)<br>• තාක්ෂණ වැඩසටහන් (කණ්ඩායම්) | වැඩසටහන්22 ප්‍රතිලාභීන් 443 | | 443 | 0.155 | 443 | 0.155 | 443 | 0.155 | 443 | 0.155 | 443 | 0.155 | |

**අභියෝගය :- 3. ක්ෂුද්‍ර ,කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර පිළිබඳ තොරතුරු සහ දත්ත වල හිඟය සහ ව්‍යවසායකයින් අධීක්ෂණය සහ ඇගයීම සඳහා නිසි ක්‍රමවේදයක් නොමැති වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 3. දත්ත සිතියම්ගත කිරීම, අධීක්ෂණය සහ ඇගයීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 3.1 Real Time යාවත්කාලීන දත්ත පද්ධතියක් නිර්මාණය කිරීම. | 3.1.1 දිස්ත්‍රික්කයට අදාළ වන පරිදි දත්ත පද්ධතියක් නිර්මාණය කිරීම මඟින් ප්‍රාදේශීය ලේකම් කොට්ඨාස මට්ටමින් සියලුම ව්‍යවසායකයන් දත්ත පද්ධතියට එක්කර ගැනීම, එම දත්ත පද්ධතිය යාවත්කාලීන කිරීම හා ඒ සඳහා ඒකකයක් පිහිටුවීම හා ඒ සඳහා මානව සම්පත පුහුණු කිරීම | | සකස් කරන ලද දත්ත පද්ධතිය | | | | | | | | | | | දිස්ත්‍රික් ක්‍රමසම්පාදන කාර්යාලය |
| | | | සකස් කරන ලද දත්ත පද්ධතිය | | | | | | | | | | | කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය (SED) |
| | 3.1.2 ව්‍යවසායක දත්ත පද්ධතියක් සකස් කිරීම. | | සකස් කරන ලද දත්ත පද්ධතිය | 5000 | 0.5 | 6000 | 0.5 | 7000 | 0.5 | 8000 | 0.5 | 9000 | 0.5 | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |

**අභියෝගය :- 3. ක්ෂුද්‍ර ,කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර පිළිබඳ තොරතුරු සහ දත්ත වල හිඟය සහ ව්‍යවසායකයින් අධීක්ෂණය සහ ඇගයීම සඳහා නිසි ක්‍රමවේදයක් නොමැති වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 3. දත්ත සිතියම්ගත කිරීම, අධීක්ෂණය සහ ඇගයීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | ප්‍රමාණය | මුදල (රු.මි) | ප්‍රමාණය | මුදල (රු.මි) | ප්‍රමාණය | මුදල (රු.මි) | ප්‍රමාණය | මුදල (රු.මි) | ප්‍රමාණය | මුදල (රු.මි) | |
| 3.2 සාර්ථකත්වය හෝ අසාර්ථකත්වය අඛණ්ඩව අධීක්ෂණය කිරීම. | 3.2.1 ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම හා පුළුල් කිරීම පිළිබඳ පුහුණුව ලබා දුන් නිලධාරීන් කණ්ඩායම් පත්කොට ව්‍යවසායකයින් මෙහෙයවීම හා අධික්ෂණය. | | පිහිටුවන ලද ප්‍රාදේශීය අධීක්ෂණ කමිටු සංඛ්‍යාව | | | | | | | | | | | සමූපාකාර සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 3.2.2 දත්ත යාවත්කාලීන කිරීම | | වර්ෂය තුළ පද්ධතියට එක්කළ දත්ත | | | 100 % | 1 | 100 % | 1 | 100 % | 1 | 100 % | 1 | ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල |
| | 3.2.3 නව සංචාරක ස්ථාන හඳුනා ගැනීම සඳහා ප්‍රාදේශීය මට්ටමින් දත්ත එක් රැස් කිරීම සඳහා දත්ත පද්ධතියක් සකස් කිරීම | | ස්ථාන සංඛ්‍යාව | 3 | | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | දකුණු පළාත් සංචාරක කාර්යාංශය |
| | 3.2.4 රුහුණු රන්සළු වෙබ් අඩවිය වැඩිදියුණු කිරීම | 5 | වාර්ෂික ආදායමේ වැඩි වීම විශ්ලේෂණය | 1 | | 1 | | | | | | | | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |

**අභියෝගය :- 3. ක්ෂුද්‍ර ,කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර පිළිබඳ තොරතුරු සහ දත්ත වල හිඟය සහ ව්‍යවසායකයින් අධීක්ෂණය සහ ඇගයීම සඳහා නිසි ක්‍රමවේදයක් නොමැති වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 3. දත්ත සිතියම්ගත කිරීම, අධීක්ෂණය සහ ඇගයීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 3.3 ඇගයීම හා ප්‍රතිපෝෂණය | 3.3.1 ප්‍රාදේශීය ව්‍යවසායක සභාවන්හි ඵලදායීතාව ඉහළ නැංවීම සඳහා KPI සකස් කිරීම, ඒ අනුව ක්‍රියාත්මක කිරීම හා පසුවිපරම | | 1. රැස් වූ වාර ගණන 2.ඉදිරිපත් කරන ලද යෝජනා ගණන 3.කාර්තුවක් තුළ ක්‍රියාත්මක වූ යෝජනා | | | | | | | | | | | ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල |
| | 3.3.2 ප්‍රාදේශීය මට්ටමින් ව්‍යවසායක සභාව පැවැත්වීම. | වර්ෂය කට 12 | රැස් වූ වාර සංඛ්‍යාව | 12 | | 12 | | 12 | | 12 | | 12 | | ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල, කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය |
| | 3.3.3 වාර්ෂිකව පසු විපරම් සිදු කිරීම | | වැඩි වූ ව්‍යවසායකයින් ප්‍රතිශතය | 100 | 0.3 | 150 | 0.35 | 200 | 0.37 | 250 | 0.38 | 300 | 0.4 | කෘෂි ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන හා පුහුණු ඒකකය (ADTU) |
| | 3.3.4 මාස තුනකට වරක් ව්‍යවසායක සමිති රැස්කර ගැටලු සහ සංවර්ධනය පිළිබඳ හැදෑරීම | | වැඩි වූ ව්‍යවසායකයින් ප්‍රතිශතය | 90 | 0.05 | 100 | 0.06 | 110 | 0.07 | 120 | 0.08 | 130 | 0.09 | කෘෂි ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන හා පුහුණු ඒකකය (ADTU) |
| | 3.3.5 ව්‍යවසායක සංවර්ධන සැලැස්ම කාර්යය සාධනය අධීක්ෂණය හා ඇගයීම | 0 | පවත්වන ලද ප්‍රගති සමාලෝචන රැස්වීම් සංඛ්‍යාව | 4 | - | 4 | - | 4 | - | 4 | - | 4 | - | ද.ප. සැලසුම් ලේකම් කාර්යාලය |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 4.1 ඉහළ විභවතාවයක් සහිත අංශවල කර්මාන්ත සඳහා විශේෂ අවධානය යොමු කිරීම. | 4.1.1 දේශීය හා විදේශීය සංචාරක ආකර්ෂණය දිනාගත් ස්ථානයන් හි රජයේ මැදිහත් වීමෙන් වෙළඳ කුටි පවත්වාගෙන යාමට අවස්ථාව ලබා දීම හා වෙළඳ ප්‍රදර්ශන පැවැත්වීම. | | විදේශීය සංචාරකයින් ආකර්ෂණය වන ක්ෂේත්‍රයන්හි ව්‍යාපාර ආරම්භ කරන ලද නව ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 10 | 10 | 20 | 20 | 30 | 30 | 40 | 40 | 50 | 50 | රුහුණු සංචාරක කාර්යාංශය |
| | 4.1.2 දේශීය නිෂ්පාදන හා සේවා සඳහා ආහාර හා වෙළඳ ප්‍රදර්ශන පැවැත්වීම | 1 | පවත්වන ලද වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 1 | | 2 | | 2 | | 4 | | 4 | | |
| | 4.1.3 දේශීය ආහාරපාන හා ආයුර්වේද සත්කාර වැනි විදේශීය සංචාරක ආකර්ෂණය දිනාගත හැකි ක්ෂේත්‍ර හඳුනාගෙන ව්‍යවසායකයින් පුහුණු කිරීම, අවශ්‍ය සම්පත් ලබා දීම හා ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට පහසුකම් සැලසීම. | | විදේශීය සංචාරක ආකර්ෂණය දිනාගත හැකි ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයන්හි සංවිධානය කරන ලද පුහුණු පාඨමාලා සංඛ්‍යාව | 5 | 0.1 | 5 | 0.1 | 5 | 0.1 | 10 | 0.2 | 10 | 0.2 | |
| | | | එම පුහුණු පාඨමාලා සඳහා සම්බන්ධ වූ ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 100 | | 100 | | 100 | | 200 | | 200 | | |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක 2026 භෞතික | 2026 මූල්‍ය (රු.මි) | 2027 භෞතික | 2027 මූල්‍ය (රු.මි) | 2028 භෞතික | 2028 මූල්‍ය (රු.මි) | 2029 භෞතික | 2029 මූල්‍ය (රු.මි) | 2030 භෞතික | 2030 මූල්‍ය (රු.මි) | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.1 ඉහළ විභවතාවයක් සහිත අංශවල කර්මාන්ත සඳහා විශේෂ අවධානය යොමු කිරීම. | 4.1.4 ජාත්‍යන්තර සංචාරක ප්‍රවණතා අනුව දැනුම යාවත්කාලීන කිරීම | 1 | වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 1 | 0.5 | 1 | 0.5 | 1 | 0.5 | 1 | 0.5 | 1 | 0.5 | රුහුණු සංචාරක කාර්යාංශය |
| | 4.1.5 විදේශ භාෂා පුහුණු වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම | 1 | වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 1 | 0.5 | 1 | 0.5 | 1 | 0.5 | 1 | 0.5 | 1 | 0.5 | |
| | 4.1.6 සංචාරක ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම | 1 | වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | 4.1.7 සංචාරක සමය ඉලක්ක කර ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් සහ තරඟ (events) ක්‍රියාත්මක කිරීම | 1 | වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 1 | 10 | 2 | 10 | 2 | 25 | 2 | 25 | 2 | 25 | |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 4.1 ඉහළ විභවතාවයක් සහිත අංශවල කර්මාන්ත සඳහා විශේෂ අවධානය යොමු කිරීම | 4.1.8 සංචාරක ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම | 1 | වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | රුහුණු සංචාරක කාර්යාංශය |
| | 4.1.9 සංචාරක ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම | 1 | වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 2 | | 2 | | 3 | | 3 | | 4 | | |
| | 4.1.10 නව සංචාරක ස්ථාන හඳුනා ගැනීම සඳහා ප්‍රාදේශීය මට්ටමින් දත්ත එක් රැස් කිරීම සඳහා දත්ත පද්ධතියක් සකස් කිරීම | | ස්ථාන සංඛ්‍යාව | 3 | | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 4.1 ඉහළ විභවතාවය ක් සහිත අංශවල කර්මාන්ත සඳහා විශේෂ අවධානය යොමු කිරීම | 4.1.11 ප්‍රජා සංචාරක ගම්මාන සංවර්ධනය සහ ප්‍රවර්ධනය | 2 | සංවර්ධිත ප්‍රජා සත්කාර ගම්මාන සංඛ්‍යාව | 1 | 20 | 1 | 20 | 1 | 20 | 1 | 20 | 1 | 20 | රුහුණු සංචාරක කාර්යාංශය |
| | 4.1.12 සංචාරක ක්ෂේත්‍රය ආශ්‍රිත ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය | 1 | ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | |
| | 4.1.13 ප්‍රජා සංචාරක ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය කිරීම සඳහා ප්‍රචාරණ වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම | 1 | ප්‍රචාරණ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | |
| | 4.1.14 ප්‍රජා සංචාරක සේවා සපයන ව්‍යවසායකයින් පුහුණුව | | ප්‍රජා සංචාරක ක්ෂේත්‍රයේ නියුතු ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 20 | | 3 | | 40 | | 50 | | 60 | | |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 4.1 ඉහළ විභවතාවයක් සහිත අංශවල කර්මාන්ත සඳහා විශේෂ අවධානය යොමු කිරීම. | 4.1.15 ඉහළ විභවතාවයක් සහිත සංචාරක ක්ෂේත්‍ර ආශ්‍රිතව අධ්‍යාපනය ලබා දීම. | | | | | | | | | | | | | ජාතික ව්‍යාපාර කළමනාකරණ ආයතනය (NIBM ) |
| | • Advanced certificate in Tourism & Hospitality Management | 35 | පවත්වන ලද පාඨමාලා සංඛ්‍යාව | 50 | 3.5 | 60 | 4.5 | 70 | 5 | 75 | 6 | 85 | 6.5 | |
| | • Advanced Diploma in Tourism & Hospitality Management | | | 20 | 5 | 25 | 6 | 35 | 8 | 40 | 10 | 50 | 12 | |
| | • Degree in Tourism | | | 15 | pend-ing | 20 | | 20 | | 22 | | 25 | | |
| | • Professional certificate in Tourist Guiding | | | 20 | 1.5 | 30 | 2 | 35 | 2.6 | 40 | 3 | 50 | 3.5 | |
| | • Professional certificate in Tourist Guiding | | | 20 | 1.5 | 30 | 2 | 35 | 2.6 | 40 | 3 | 50 | 3.5 | |
| | • Professional certificate in Tourist Guiding | | | 20 | 1.5 | 30 | 2 | 35 | 2.6 | 40 | 3 | 50 | 3.5 | |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 4.1 ඉහළ විභවතාවයක් සහිත අංශවල කර්මාන්ත සඳහා විශේෂ අවධානය යොමු කිරීම. | 4.1.16 පුහුණුව/දැනුම/ණය/ තාක්ෂණය/ වෙළඳපොළ හඳුන්වා දීම | 25 | ලබා දුන් පුහුණු සංඛ්‍යාව | 50 | 1 | 75 | 1.5 | 150 | 2 | 200 | 3 | 300 | 5 | ගාල්ල දිස්ත්‍රික් වානිජ හා කර්මාන්ත මණ්ඩලය |
| | 4.1.17 අගය එක් කළ නිෂ්පාදන/ සේවාවන් / නව විභවතාවයක් හඳුන්වා දීම | | හඳුන්වා දුන් නව නිෂ්පාදන සංඛ්‍යාව | | | | | | | | | | | |
| | 4.1.18 පන්, කොහු, උණබට ආදී කර්මාන්ත සඳහා 50% ප්‍රතිලාභී දායකත්වය මත ආධාර ලබා දීම | රු.මි. 01 | මූල්‍ය ප්‍රගතිය | | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | | 3 | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 4.1.19 දේශීය ආහාරපාන හා නිෂ්පාදන සඳහා පුහුණු කටයුතු සිදු කිරීම | 1 | පවත්වනු ලබන පුහුණු වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | දකුණු පළාත් කාර්මික සංවර්ධන අධිකාරිය |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 4.1 ඉහළ විභවතාවයක් සහිත අංශවල කර්මාන්ත සඳහා විශේෂ අවධානය යොමු කිරීම. | 4.1.20 එක් දිස්ත්‍රික්කයකට එක් නිෂ්පාදනයක් වැඩි දියුණු කිරීම හඳුන්වා දීම | | වැඩි දියුණු කරන ලද නිෂ්පාදන සංඛ්‍යාව | 50 | 50.00 | 50 | 50.00 | 50 | 50.00 | 50 | 50.00 | 50 | 50.00 | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 4.1.21 දෙස් විදෙස් ගැණුම්කරු විකුණුම්කරු හමු සංවිධානය | | ගැණුම්කරු වන් හමු වූ ප්‍රමාණය, අලෙවි කළ ප්‍රමාණය | 100 | 1.50 | 100 | 1.50 | 100 | 1.50 | 100 | 1.50 | 100 | 1.50 | |
| | 4.1.22 අලෙවි ප්‍රවර්ධන මධ්‍යස්ථානයක් සකස් කිරීම | | නිෂ්පාදන අලෙවි කළ ප්‍රමාණය | 500 | 45.00 | 1000 | 3.00 | 1000 | 0.1 | 1000 | 0.1 | 1000 | 0.1 | |
| 4.2 විද්‍යුත් වාණිජ්‍ය (E – Commerce) | 4.2.1 E – Commerce පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම | | වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 5 | | 10 | | 15 | | 20 | | 20 | | |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක 2026 භෞතික | 2026 මූල්‍ය (රු.මි) | 2027 භෞතික | 2027 මූල්‍ය (රු.මි) | 2028 භෞතික | 2028 මූල්‍ය (රු.මි) | 2029 භෞතික | 2029 මූල්‍ය (රු.මි) | 2030 භෞතික | 2030 මූල්‍ය (රු.මි) | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.3 තාක්ෂණය ආශ්‍රිත කර්මාන්ත | 4.3.1තාක්ෂණය ආශ්‍රිත කර්මාන්තකරුවන් හඳුනා ගැනීම | 25 | | 40 | 1 | 50 | 1.5 | 75 | 2 | 100 | 2.5 | 150 | 5 | ගාල්ල දිස්ත්‍රික් වානිජ හා කර්මාන්ත මණ්ඩලය |
| | 4.3.2 පුහුණුව/දැනුම/ණය/ තාක්ෂණය/ වෙළඳපොළ හඳුන්වා දීම | | | | | | | | | | | | | |
| | 4.3.3 තාක්ෂණය ආශ්‍රිත කර්මාන්ත සඳහා දැනට කර්මාන්ත හා ව්‍යවසායක සංවර්ධන අමාත්‍යංශය යටතේ ලබා දෙන e-friends ණය යෝජනා ක්‍රමය පිළිබඳ ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල මට්ටමින් දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම | 0 | පවත්වන ලද දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | 2 | | ප්‍රාදේශීය කර්මාන්ත සේවා මධ්‍යස්ථානය |
| | | | එම වැඩසටහන් සඳහා සම්බන්ධ වූ සංඛ්‍යාව | 150 | | 150 | | 150 | | 150 | | 60 | | ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන අමාත්‍යංශය |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 4.3 තාක්ෂණය ආශ්‍රිත කර්මාන්ත | 4.3.4 කිරිගව ගොවිපොළ සංවර්ධනය සඳහා උපකරණ ලබා දීම | | දෛනික කිරි නිෂ්පාදනය වැඩි වීමේ ප්‍රතිශතය | 77 | 7.7 | 90 | 9 | 100 | 15 | 100 | 15 | 100 | 15 | සත්ව නිෂ්පාදන හා සෞඛ්‍ය දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 4.3.5 අගය එකතුකළ කිරි නිෂ්පාදන සඳහා උපකරණ ලබා දීම | | අගය එකතුකළ නිෂ්පාදනයට දෛනිකව භාවිත කළ කිරි ප්‍රමාණය | 10 | 1 | 10 | 1.5 | 12 | 1.8 | 15 | 2.25 | 18 | 3.6 | |
| | 4.3.6 නව කිරි ගව ගොවිපොළ ඇති කිරීම | | පිහිටුවන ලද නව කිරිගව ගොවිපොළ ගණන දෛනික කිරි නිෂ්පාදනය | 25 | 2.5 | 25 | 2.5 | 30 | 0.15 | 36 | 5.4 | 40 | 6 | |
| | 4.3.7 50% ප්‍රතිලාභී දායකත්වය මත උපකරණ හා අනෙකුත් සේවා ලබාදීම | | සේවා හා උපකරණ ලබා දුන් ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | 550 | 6.0 | 550 | 6.0 | 550 | 6.0 | 550 | 6.0 | 550 | 6.0 | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 4.3.8 ව්‍යවසායකත්ව පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම | | ප්‍රතිලාභ ලබා ගන්නා ලද පුහුණුලාභීන් සංඛ්‍යාව | 250 | 4.0 | 250 | 4.0 | 250 | 4.0 | 250 | 4.0 | 250 | 4.0 | |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 4.4 කාන්තා ව්‍යවසායකයින් අභිප්‍රේරණය | 4.4.1 පේෂ කාර්මිකාවන්ගේ ධාරිතා සංවර්ධනයට ක්ෂේත්‍ර චාරිකා සංවිධානය, ඇඳුම් මැසීම, බතික් වැනි පුහුණු කාන්තාවන් සඳහා සංවිධානය | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 4.4.2 50% ප්‍රතිලාභී දායකත්වය යටතේ උපකරණ ලබා දීම | | නව ව්‍යවසායකයින් ප්‍රමාණය | 20 | | 25 | | 30 | | 35 | | 35 | | |
| | 4.4.3. ණය ලබාදීමේ වැඩසටහනින් 25% ක් කාන්තාවන් වෙනුවෙන් ලබා දීම | | ණය ලබා ගන්නා ලද කාන්තා සිසුන් ප්‍රමාණය | 50 | 2.0 | 50 | 2.0 | 50 | 2.0 | 50 | 2.0 | 50 | 2.0 | |
| | 4.4.4 කාන්තා ව්‍යවසාය සංවර්ධන වැඩසටහන් | 309 | සහභාගී කර ගත් කාන්තා ව්‍යාවසායිකාවන් සංඛ්‍යාව | | | | | | | | | | | ගාල්ල දිස්ත්‍රික් වානිජ හා කර්මාන්ත මණ්ඩලය |
| | | | ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | 220 | 22 | 220 | 44 | 220 | 44 | 220 | 44 | 220 | 66 | ද.ප. කෘෂිකර්ම අමාත්‍යාංශය |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 4.4 කාන්තා ව්‍යවසායකයින් අභිප්‍රේරණය | 4.4.5 කාන්තා සංසදයක් නිර්මාණය කිරීම තුළින් ක්ෂුද්‍ර හා සුළු පරිමාණ ව්‍යවසායක කාන්තාවන්/ ගෘහණියන් ඇති කිරීම. (පුහුණුව/දැනුම/ ණය සහනාධාර/ වෙළඳපොළ හඳුන්වා දීම) | 150 | පවත්වන ලද වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 200 | 2 | 250 | 2.5 | 300 | 3 | 350 | 4 | 500 | 5 | ගාල්ල දිස්ත්‍රික් වානිජ හා කර්මාන්ත මණ්ඩලය |
| | 4.4.6 ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල මට්ටමින් කාන්තා ව්‍යවසායකයින් කර්මාන්ත ප්‍රවර්ධන පනත යටතේ ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා දිරිගැන්වීමේ වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම හා ඊට අදාළ ප්‍රතිලාභ සම්බන්ධ දැනුවත් කිරීම. | 0 | පවත්වන ලද දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | 2 | | ප්‍රාදේශීය කර්මාන්ත සේවා මධ්‍යස්ථානය |
| | 4.4.7 කාන්තා ව්‍යවසාය සංවර්ධන වැඩසටහන් | | පුහුණුව ලැබූ කාන්තා ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 60 | 0.5 | 50 | 0.7 | 70 | 1 | 70 | 1 | 80 | 1.5 | ද.ප.ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශය (වනිතා කටයුතු විෂය) |
| | | 3 | පැවැත්වූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 4 | | 4 | | 5 | | 5 | | 5 | | දකුණු පළාත් කාර්මික සංවර්ධන අධිකාරිය |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 4.4 කාන්තා ව්‍යවසායකයින් අභිප්‍රේරණය | 4.4.8 කාන්තා නිෂ්පාදන අලෙවි ප්‍රදර්ශන පැවැත්වීම. | | පවත්වන ලද ප්‍රදර්ශන සංඛ්‍යාව | 10 | 0.5 | 10 | 0.5 | 15 | 0.75 | 20 | 0.1 | 20 | 1 | ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශය (කාන්තා හා ළමා කටයුතු ) |
| | 4.4.9 වැන්දඹු හා ගෘහ මූලික කාන්තාවන් සවිබල ගැන්වීම | | සිදු කරන ලද වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 22 | 0.22 | | | | | | | | | |
| | 4.4.10 චක්‍රීය ණය වැඩසටහන | කාන්තාවන් 25 | ණය ප්‍රදාන ලබා දුන් ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව | 50 | 0.04 | 50 | 0.04 | 75 | 0.06 | 75 | 0.06 | 100 | 0.08 | |
| | 4.4.11 කාන්තා ව්‍යවසායක පන්ති පිහිටුවීම. | 1 | පිහිට වූ සමිති සංඛ්‍යාව | 1 | | 2 | | 3 | | 3 | | 3 | | ද.ප. කාර්මික සංවර්ධන අධිකාරිය |
| | 4.4.12 ව්‍යවසායක ගම්මාන, අපනයන ගම්මාන හා Exporters hub සඳහා පිවිසීමට කාන්තා ව්‍යවසායකයින්ට අවස්ථා විවර කිරීම. | | පිහිට වූ ව්‍යවසායක ගම්මාන/ආයතන ගණන, ගනුදෙනු කරුවන් ප්‍රමාණය, ප්‍රදානිත ණය මුදල්, නව ව්‍යවසායකයන් සංඛ්‍යාව | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතුන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | මහජන බැංකුව, ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය, ගාල්ල |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක 2026 භෞතික | ඉලක්ක 2026 මූල්‍ය (රු.මි) | ඉලක්ක 2027 භෞතික | ඉලක්ක 2027 මූල්‍ය (රු.මි) | ඉලක්ක 2028 භෞතික | ඉලක්ක 2028 මූල්‍ය (රු.මි) | ඉලක්ක 2029 භෞතික | ඉලක්ක 2029 මූල්‍ය (රු.මි) | ඉලක්ක 2030 භෞතික | ඉලක්ක 2030 මූල්‍ය (රු.මි) | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.4 කාන්තා ව්‍යවසායකයින් අභිප්‍රේරණය | 4.4.13 අපනයන අභිමුඛ කාන්තා ව්‍යවසාය ධාරිතා සංවර්ධන වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම. | කාන්තා ව්‍යවසායකයින් 46 | කාන්තා ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 50 | | 50 | | 50 | | 50 | | 50 | | ශ්‍රී ලංකා අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය |
| | 4.4.14 අපනයන අභිමුඛ කාන්තා ව්‍යවසාය නිෂ්පාදන සංවර්ධන වැඩසටහන් පැවැත්වීම. | වැඩසටහන් 05 | පැවැත්වූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | 5 | | |
| | 4.4.15 වෙළඳපොළ සංවර්ධන වැඩසටහන් පැවැත්වීම. | | පැවැත්වූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 10 | | 10 | | 10 | | 10 | | 10 | | |
| | 4.4.16 කාන්තා ව්‍යවසායකයින්ට ණය යෝජනා ක්‍රම ක්‍රියාත්මක කිරීම (ආසියානු සංවර්ධන බැංකුව හරහා වන ණය යෝජනා ක්‍රමය SMELOC) | | ණය ප්‍රදානය කළ කාන්තා ව්‍යවසායිකාවන් සංඛ්‍යාව | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | ප්‍රාදේශීය සංවර්ධන බැංකුව |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 4.5 යොවුන් ව්‍යවසායකයින් අභිප්‍රේරණය | 4.5.1 තරුණ ව්‍යවසායක සංසදයක් නිර්මාණය කිරීම | 75 | | 100 | 1 | 125 | 1.25 | 150 | 1.5 | 175 | 2 | 250 | 3 | ගාල්ල දිස්ත්‍රික් වානිජ හා කර්මාන්ත මණ්ඩලය |
| | 4.5.2 පුහුණුව / දැනුවත් කිරීම | | | | | | | | | | | | | |
| | 4.5.3 ණය / මූල්‍යාධාර ලබා දීම | | | | | | | | | | | | | |
| | 4.5.4 වෙළඳපොළ හඳුන්වා දීම | | | | | | | | | | | | | |
| | 4.5.5 කර්මාන්තපුර තුළ නැගී එන හා විභවතාවයක් සහිත යොවුන් ව්‍යවසායකයින් සඳහා අවස්ථා ලබා දීම. | 1 | යොවුන් ව්‍යවසායකයින් සඳහා කර්මාන්තපුර තුළ වෙන් කරන ලද ඉඩම් ප්‍රමාණය / ඉඩම් කට්ටි ගනණ/ කර්මාන්තපුර සංඛ්‍යාව | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 | | ප්‍රාදේශීය කර්මාන්ත සේවා මධ්‍යස්ථානය / ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන අමාත්‍යාංශය |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 4.5 යොවුන් ව්‍යවසායකයින් අභිප්‍රේරණය | 4.5.6 පාසල් මට්ටමින් දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩසටහන් පැවැත්වීම | | බිහිවන පාසල් ව්‍යවසායකයින් සංඛ්‍යාව | 10 | | 12 | | 14 | | 16 | | 18 | | |
| | 4.5.7 Artisans Gallery වාර්ෂික ප්‍රදර්ශනය පැවැත්වීම | | බිහිවන නව වෙළඳපොළ අවස්ථා ගණන | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 4.5.8 දිස්ත්‍රික්කය තුළ සිටින තරුණ ව්‍යවසායකයින් ඇගයීමට ලක් කිරීම. | | ඇගයීම් ලද ව්‍යවසායකයින් ගණන | - | - | 50 | 1.0 | 50 | 1.0 | 50 | 1 | 50 | 1.0 | |
| | 4.5.9 පාසල් මට්ටමින් ව්‍යවසායකත්ව සමාජ වැඩසටහන ප්‍රචලිත කිරීම. | 2 | පාසල් මට්ටමින් බිහි වූ ව්‍යවසායකයින් ගණන | | | | | | | | | | | ප්‍රා.ලේ කාර්යාලය |
| | | | පිහිටුවන ලද ව්‍යවසායක සමාජ සංඛ්‍යාව | | | | | | | | | | | වෘත්තීය පුහුණු අධිකාරිය (VTA ) |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 4.5 යොවුන් ව්‍යවසායකයින් අභිප්‍රේරණය | 4.5.10 ග්‍රාමීය තරුණයන් සඳහා MEDP සංවිධානය කිරීම | 1 | MEDP සංඛ්‍යාව / ආරම්භ කළ ව්‍යාපාර සංඛ්‍යාව | | | | | | | | | | | ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලය |
| | | | | | | | | | | | | | | වෘත්තීය පුහුණු අධිකාරිය (VTA ) |
| | 4.5.11 දරුවන්ගේ ව්‍යවසායකත්ව ප්‍රදර්ශනය | 1 | ප්‍රදර්ශන 12 | 12 | 1.6 | | | | | | | | | ද.ප.අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය |
| | 4.5.12 තරුණ ප්‍රජාව VTA මඟින් ක්‍රියාත්මක පුහුණු පාඨමාලා පිළිබඳ දැනුම්වත් කිරීම | | පුහුණු කිරීමට සැලසුම් කරන ලද ආධුනිකයින් ගණන | 2700 | 108 | 2700 | 108 | 2700 | 108 | 2700 | 108 | 2700 | 108 | වෘත්තීය පුහුණු අධිකාරිය (VTA ) |

**අභියෝගය 4. ව්‍යවසායකයින් එකම ක්ෂේත්‍රයකට පමණක් සීමා වීම.**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 4. විශේෂිත කර්මාන්ත හා ඉලක්කගත කණ්ඩායම් කෙරෙහි වැඩි අවධානය ලබා දීම**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු. මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු. මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු. මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු. මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු. මි) | |
| 4.5 යොවුන් ව්‍යවසායකයින් අභිප්‍රේරණය | 4.5.13 පාසල් අධ්‍යාපනය අවසන් කළ අය සඳහා ඉදිරි ව්‍යාපාරික ප්‍රවේශය තෝරා ගැනීම සඳහා වැඩමුළු සංවිධානය | | | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | ප්‍රා දේශීය සංවර්ධන බැංකුව |
| | 4.5.14 තරුණ ව්‍යවසායකයින්ට හා ව්‍යාපාර ආරම්භ කරන්නන්ට ගිණුම් හා ණය යෝජනා ක්‍රම ක්‍රියාත්මක කිරීම | | Youth ගිණුම, Sepi ණය යෝජනා ක්‍රමය | | | | | | | | | | | |
| | 4.5.15 ව්‍යවසායක ගම්මාන, අපනයන ගම්මාන හා Exporters hub සඳහා පිවිසීමට යොවුන් ව්‍යවසායකයින්ට අවස්ථා විවර කිරීම. | | පිහිට වූ ව්‍යවසායක ගම්මාන/ආයතන ගණන, ගනුදෙනුකරුවන් ප්‍රමාණය, ප්‍රදානිත ණය මුදල්, නව ව්‍යවසායකයන් ගණන | මූල්‍ය ආයතනවල ප්‍රතිපත්තිමය හේතූන් මත මූල්‍ය හා භෞතික ඉලක්ක සඳහන් කර නොමැත. | | | | | | | | | | මහජන බැංකුව, ප්‍රාදේශීය කාර්යාලය, ගාල්ල |

**අභියෝගය :- 5. ව්‍යවසායකයින් සම්බන්ධයෙන් ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ ප්‍රතිපත්ති රාමුවක් සහ නිසි නියාමනයක් නොමැති වීම**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 5. ප්‍රතිපත්ති සහ නියාමන සහාය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 5.1 සමෝධානික රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය | 5.1.1 වෙළඳපොළ නියාමනය සඳහා අදාළ වන නීති රෙගුලාසි හා රජයේ බදු , සේවක වැටුප් හා අර්ථ සාධක බැංකු පොළී අනුපාත යනාදිය සඳහා රජය මඟින් ගනු ලබන ප්‍රතිපත්ති සඳහා සැලසුම්පත් ප්‍රකාශයට පත් කිරීම. | 2024 වර්ෂය තුළ රෙගුලාසි සැලසුම් පත් 6ක් වෙළඳපොළ නියාමනය සඳහා නිකුත් කර ඇත. | හඳුන්වා දුන් නව ප්‍රඥප්ති, පනත්, රෙගුලාසි | වෙළඳපොළ හැසිරීම හා ක්‍රියාකාරිත්වය මත නියාමන රෙගුලාසි පැනවීම හා වෙනස් කිරීම සිදු කරයි. | | | | | | | | | | පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ අධිකාරිය |
| | | | හඳුන්වා දුන් නව රෙගුලාසි | අවශ්‍යතාවය මත රඳා පවතී | | | | | | | | | | ගාල්ල දිස්ත්‍රික් වානිජ හා කර්මාන්ත මණ්ඩලය |
| | 5.1.2 දිස්ත්‍රික් මට්ටමින් දකුණු පළාත තුළ ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයන් ඇතුළත් සමූපකාර සමිති ඇති කිරීම. (නිෂ්පාදන - ව්‍යවසායක සමූපකාර සමිති) | | දිස්ත්‍රික්කය තුළ ස්ථාපිත කරන ලද ව්‍යවසායකත්ව සමූපාකාර සමිති සංඛ්‍යාව | 25 | | | | | | | | | | සමූපාකාර සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |

**අභියෝගය :- 5. ව්‍යවසායකයින් සම්බන්ධයෙන් ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ ප්‍රතිපත්ති රාමුවක් සහ නිසි නියාමනයක් නොමැති වීම**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය 5. ප්‍රතිපත්ති සහ නියාමන සහාය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 5.1 සමෝධානික රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය | 5.1.3 ප්‍රාදේශීය කර්මාන්ත ප්‍රවර්ධන කමිටු ශක්තිමත් කිරීම | | වර්ෂය තුළ කර්මාන්ත ප්‍රවර්ධන කමිටු රැස් වූ වාර ගණන | 12 | 0.12 | 12 | 0.12 | 12 | 0.12 | 12 | 0.12 | 12 | 0.12 | ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල (ව්‍යවසාය/ කර්මාන්ත/ සංවර්ධන නිලධාරී මඟින්) |
| | 5.1.4 ජාතික පාරිසරික පනතට අනුව ජලය, පස, වායුගෝලය, ශබ්දය දූෂණය වන කර්මාන්ත ක්‍රියාකාරකම් සඳහා සැලසුම් කිරීමට ප්‍රමිත හා උපමාන ද ඇතුළත්ව ගැසට් පත්‍ර නිකුත් කිරීම. | ක්ෂේත්‍ර තොරතුරු හා වෙනත් තොරතුරු මත | ජාතික පාරිසරික පනත යටතේ නිකුත් කළ නව සංශෝධන | වාර්ෂිකව වෙනස් වේ. | | | | | | | | | | මධ්‍යම පරිසර අධිකාරිය |
| | 5.1.5 පළාත් මට්ටමින් ව්‍යවසායක ණය ලබාදීමේ ක්‍රමවේදයක් සකස් කිරීම | | ණය ලබාගත් ප්‍රමාණය | 50 | 50.0 | 50 | 50.0 | 50 | 50.0 | 50 | 50.0 | 50 | 50.0 | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |

**අභියෝගය :- 5. ව්‍යවසායකයින් සම්බන්ධයෙන් ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ ප්‍රතිපත්ති රාමුවක් සහ නිසි නියාමනයක් නොමැති වීම**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 5. ප්‍රතිපත්ති සහ නියාමන සහාය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 5.2 සහතිකකරණය සහ ප්‍රතීතනය | 5.2.1 නිෂ්පාදන ව්‍යවසායක සමුපකාර සමිති ස්ථාපිත කිරීම පිළිබඳ දිස්ත්‍රික් මට්ටමින් දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩසටහන් පැවැත්වීම. | | දිස්ත්‍රික් මට්ටමින් පවත්වනු ලබන දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 15 | | 15 | | 15 | | 15 | | 15 | | සමූපාකාර සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 5.2.2 නිෂ්පාදනවල ගුණාත්මකභාවය වැඩිදියුණු කිරීම (අඩංගු අමුද්‍රව්‍ය, නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය, කල් ඉකුත්වීමේ දිනය, ඇසුරුම, ප්‍රමාණය යනාදිය) ප්‍රමිතිකරණයකට ලක් කිරීම හා අධීක්ෂණය . | වසරකට 330 . රු.660,000 | සිදු කරන ලද අධීක්ෂණ ප්‍රමාණය ප්‍රමිතිකරණය කරන ලද සංඛ්‍යාව | 330 | 0.066 | 330 | 0.066 | 330 | 0.066 | 330 | 0.066 | 330 | 0.066 | ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලය |
| | | | | | | | | | | | | | | කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය (SED) |
| | | වසරකට 40 . රු.125,000 | | 40 | 0.125 | 40 | 0.125 | 40 | 0.125 | 40 | 0.125 | 40 | 0.125 | ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලය |
| | 5.2.3 සහතිකකරණය සඳහා අවස්ථාව ලබා දීම. | | ව්‍යවසායකයින් ලබාගත් සහතික හා ප්‍රමිති සහතික | 10 | 0.2 | 10 | 0.2 | 10 | 0.2 | 10 | 0.2 | 10 | 0.2 | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |

**අභියෝගය :- 5. ව්‍යවසායකයින් සම්බන්ධයෙන් ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ ප්‍රතිපත්ති රාමුවක් සහ නිසි නියාමනයක් නොමැති වීම**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 5. ප්‍රතිපත්ති සහ නියාමන සහාය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 5.2 සහතිකකරණය සහ ප්‍රතීතනය | 5.2.4 GMP සඳහා යොමු කිරීම. (NVQ / SLS / GAP ) | වසරකට 34 . රු.17,000 | | 34 | 0.017 | 34 | 0.017 | 34 | 0.017 | 34 | 0.017 | 34 | 0.017 | ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලය, |
| | | | | | | | | | | | | | | කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය (SED) |
| | 5.2.5 පරිසර ආරක්ෂා බලපත්‍ර ක්‍රියාවලිය | | ජාතික පාරිසරික පනත හා එය පදනම් කරගෙන නිකුත් කරන ගැසට් නිවේදන සංඛ්‍යාව | වාර්ෂිකව වෙනස් වේ. | | | | | | | | | | මධ්‍යම පරිසර අධිකාරිය |
| | 5.2.6 පාරිසරික අනුමැතිය ( EIA / IEE) | | | | | | | | | | | | | |
| | 5.2.7 පාරිසරික නිර්දේශ ලබාදිම. | | | | | | | | | | | | | |
| | 5.2.8 පරිසර අධ්‍යාපනය හා දැනුම්වත් කිරීම් සිදු කිරීම. | | | | | | | | | | | | | |
| | 5.2.9 පාරිසරික අණපනත්, නීති උල්ලංඝනය කරන්නන්ට එරෙහිව නීති ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම හා ඇගයීමට හරිත සම්මාන ලබා දීම. | | | | | | | | | | | | | |

**අභියෝගය :- 5. ව්‍යවසායකයින් සම්බන්ධයෙන් ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ ප්‍රතිපත්ති රාමුවක් සහ නිසි නියාමනයක් නොමැති වීම**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 5. ප්‍රතිපත්ති සහ නියාමන සහාය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 5.3 තිරසාරත්වය | 5.3.1 වෙළඳපොළ පුළුල් කිරීම හා නව වෙළඳපොළ ප්‍රවේශ හඳුනාගැනීමට සහාය වීම | | Online marketing මඟින් අලෙවි කටයුතු සිදුකරන ව්‍යවසායකයන් සංඛ්‍යාව | 5 | 0.1 | 10 | 0.1 | 15 | 0.1 | 20 | 0.1 | 25 | 0.1 | ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලය (ව්‍යවසාය/ කර්මාන්ත/ සංවර්ධන නිලධාරී) |
| | 5.3.2 SED mini fair, Super fair පැවැත්වීම | වසරකට 63 mini fair - 60 රු.1,140,000 super fair 03 රු.450,000 | පවත්වන ලද වෙළඳ ප්‍රදර්ශන සංඛ්‍යාව | 63 | 15.9 | 63 | 15.9 | 63 | 15.9 | 63 | 15.9 | 63 | 15.9 | කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය (SED) |
| | 5.3.3 ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයන් ඉලක්ක කරගත් පර්යේෂණ හා සංවර්ධනය දිරිමත් කිරීම | | පර්යේෂණ හා සංවර්ධනය කරන ලද නිෂ්පාදන හෝ නියැදි සංඛ්‍යාව | 2 | | 4 | | 6 | | 8 | | 10 | | දකුණු පළාත් කාර්මික සංවර්ධන අධිකාරිය |
| | 5.3.4 එක් දිස්ත්‍රික්කයකට එක් නිෂ්පාදනයක් හා නිෂ්පාදකයෙක් සංවර්ධනය කිරීම | | සංවර්ධනය වූ නිෂ්පාදකයින් ගණන හා නිෂ්පාදන ගණන | 50 | 50.0 | 50 | 50.0 | 50 | 50.0 | 50 | 50.0 | 50 | 50.0 | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |

**අභියෝගය :- 5. ව්‍යවසායකයින් සම්බන්ධයෙන් ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ ප්‍රතිපත්ති රාමුවක් සහ නිසි නියාමනයක් නොමැති වීම**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 5. ප්‍රතිපත්ති සහ නියාමන සහාය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 5.4 නවෝත්පාදන දිරිගැන්වීම | 5.4.1 නව නිෂ්පාදන වාණිජකරණය සඳහා සහාය වීම (Southern Innovation ව්‍යාපෘතිය මඟින් නව නිපැයුම් ආකෘති අවසන් නිෂ්පාදනය දක්වා නිර්මාණය කිරීමට සහාය වීම.) | | දියුණු කරන ලද නිෂ්පාදන හෝ ප්‍රතිපාදන ලබාගත් නව නිපැයුම්කරුවන් සංඛ්‍යාව | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | දකුණු පළාත් කර්මික සංවර්ධන අධිකාරිය |
| | 5.4.2 දකුණු පළාත් නව නිපැයුම් තරඟාවලිය පැවැත්වීම | ඉදිරිපත් වූ නව නිපැයුම් සංඛ්‍යාව - 397 | ඉදිරිපත් වන නව නිපැයුම් ප්‍රමාණය වැඩි වූ ප්‍රතිශතය | 420 | | 450 | | 450 | | 500 | | 500 | | |
| | 5.4.3 දෙස් විදෙස් ගැණුම්කරු විකුණුම්කරු හමු සංවිධානය | | ජාත්‍යන්තර වෙළඳපොළට ඇතුළත් වූ නිෂ්පාදන ගණන | 100 | 1.0 | 100 | 1.0 | 100 | 1.0 | 100 | 1.0 | 100 | 1.0 | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 5.4.4 පේෂකර්මාන්ත තරගාවලිය හා ප්‍රදර්ශනය | | | 100 | 1.0 | 100 | 1.0 | 100 | 1.0 | 100 | 1.0 | 100 | 1.0 | |

**අභියෝගය :- 5. ව්‍යවසායකයින් සම්බන්ධයෙන් ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ ප්‍රතිපත්ති රාමුවක් සහ නිසි නියාමනයක් නොමැති වීම**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 5. ප්‍රතිපත්ති සහ නියාමන සහාය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 5.5 ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් ප්‍රවර්ධනය | 5.5.1 රැකියා සොයන්නන් වෙනුවට රැකියා උත්පාදක සංස්කෘතියක් ඇතිකිරීම සඳහා පාසල් මට්ටමේ සිට ආකල්ප ඇති කිරීම සඳහා පාසල් වල වැඩමුළු පැවැත්වීම. | 4 | පවත්වන ලද වැඩමුළු සංඛ්‍යාව | 4 | 0.08 | 4 | 0.08 | 4 | 0.08 | 4 | 0.08 | 4 | 0.08 | කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය (SED) |
| | 5.5.2 වෘත්තිය පුහුණු ආයතනයන්හි පාඨමාලාවන් පැවැත්වීම | | පවත්වන ලද පාඨමාලාවන් ගණන | 50 | 2.00 | 50 | 2.00 | 50 | 2.00 | 50 | 2.00 | 50 | 2.00 | දි.ප. කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |
| | 5.5.3 නව ව්‍යවසායකයින්ට සාර්ථක ව්‍යවසායකයින් සමඟ සම්බන්ධතා පැවැත්වීමට, ඔවුන්ගේ සාර්ථකත්වය පිටුපස ඇති කතාවන් (Back Stories & Best Practices) පිළිබඳ දැනගැනීමට හා උපදෙස් ලබා ගැනීමට අවස්ථාව ලබා දීම. | | සංවිධානය කරන ලද වැඩමුළු ගණන<br>සම්බන්ධ වූ නව ව්‍යවසායකයින් ගණන | 2 | 0.05 | 2 | 0.05 | 2 | 0.05 | 2 | 0.05 | 2 | 0.05 | ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල ( ව්‍යවසාය/ කර්මාන්ත/ සංවර්ධන නිලධාරී මඟින් ) |
| | | 4 | පවත්වන ලද වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව | 4 | 0.12 | 4 | 0.12 | 4 | 0.12 | 4 | 0.12 | 4 | 0.12 | කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය (SED) |

**අභියෝගය :- 5. ව්‍යවසායකයින් සම්බන්ධයෙන් ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ ප්‍රතිපත්ති රාමුවක් සහ නිසි නියාමනයක් නොමැති වීම**

**උපායමාර්ගික දිශානතිය :- 5. ප්‍රතිපත්ති සහ නියාමන සහාය**

| උපායමාර්ග | යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යසාධන දර්ශක | ඉලක්ක | | | | | | | | | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | |
| | | | | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | භෞතික | මූල්‍ය (රු.මි) | |
| 5.6 විධිමත් නියාමනයක් ඇති කිරීම | 5.6.1 ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය තුළ ව්‍යවසායකත්වය විධිමත් කිරීම සඳහා ව්‍යාපාරික නීති රීති මාර්ගෝපදේශ රාමුවක් සහ ව්‍යවස්ථාවක් සකස් කිරීම හා ව්‍යවසායකයින්ට ඇතිවන නෛතික ගැටලු සඳහා නීතිමය සහාය ලබා දීම. | | 1.දැනුම්වත් කිරීමේ වැඩසටහන් ප්‍රමාණය<br>2.ලියාපදිංචි කර ගන්නා ආයතන සංඛ්‍යාව<br>3.ලියාපදිංචි කර ගන්නා සේවක සංඛ්‍යාව<br>4.පැමිණිලි / ආරවුල් සංඛ්‍යාව | කම්කරු දෙපාර්තමේන්තුවේ ප්‍රධාන කාර්යාලය මඟින් ලබාදෙන ඉලක්ක මත රඳා පවතී. | | | | | | | | | | කම්කරු දෙපාර්තමේන්තුව |
| | | | නිකුත් කරන ලද චක්‍රලේඛ සංඛ්‍යාව | අවශ්‍යතාවය හා අවස්ථාව මත රඳා පවතී | | | | | | | | | | සමූපාකාර සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව |

| ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ හඳුනාගත් විශේෂිත කර්මාන්ත | | |
|---|---|---|
| 1. විසිතුරු මසුන් ඇති කිරීම | 11. සංචාරක කර්මාන්තය | 21. අපනයන කෘෂි බෝග ආශ්‍රිත අගය එකතු කරන ලද නිෂ්පාදන |
| 2. අගය එකතු කළ මිරිදිය මත්ස්‍ය කර්මාන්තය | 12. ඇඟලුම් කර්මාන්තය | 22. කොහු ආශ්‍රත නිෂ්පාදන |
| 3. මුහුදු ආහාර ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන කර්මාන්තය | 13. අත්යන්ත්‍ර පේෂකර්ම | 23. පොල් ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන |
| 4. තොරතුරු තාක්ෂණ කර්මාන්තය | 14. කුරුඳු ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන | 24. සත්ත්ව පාලනය |
| 5. කම්මල් කර්මාන්තය | 15. අගය එකතු කළ එළවළු හා පලතුරු නිෂ්පාදන | 25. වාහන අලුත්වැඩියාව |
| 6. විදුලි උපකරණ අලුත්වැඩියාව | 16. සුවඳ විලවුන් නිෂ්පාදන | 26. විසිතුරු මල් (Cut flower) |
| 7. පොලිතීන්,ප්ලාස්ටික් ප්‍රතිචක්‍රීකරණය ආශ්‍රිත කර්මාන්ත | 17. ආයුර්වේදීය නිෂ්පාදන | 27. සංචාරක ක්ෂේත්‍රය ආශ්‍රිත කර්මාන්ත |
| 8. වඩු කර්මාන්තය | 18. බේකරි නිෂ්පාදන | 28. පැල තවාන් |
| 9. කොන්ක්‍රීට් වැඩ | 19. උණ ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන | 29. වෙස් මුහුණු |
| 10. ආභරණ කර්මාන්තය | 20. කිතුල් ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන | 30. රේන්ද, බීරළු කර්මාන්තය |

# ගැටලු විශ්ලේෂණය

**ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායක ප්‍රජාව අවම වීම**

## 1. වෙළඳපොළ අභියෝග

- **1.1** යටිතල පහසුකම් හා යෙදවුම් සපයා ගැනීමට ඇති අපහසුතා
  - 1.1.1 රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අංශයේ සම්බන්ධීකරණ දුර්වලතා
- **1.2** භාණ්ඩ අලෙවි කර ගැනීමේ අභියෝග
  - 1.2.1 විකුණුම් ප්‍රවර්ධන ක්‍රම අනුගමනය නොකිරීම.
  - 1.2.2 දේශීය ව නිපදවන භාණ්ඩ සඳහා මිලෙන් අඩු ආනයනය කරන ලද ආදේශක තිබීම
  - 1.2.3 මිල කරණය පිළිබඳ නිවැරදි අවබෝධයක් නොමැති වීම
- **1.3** අඩු වෙළඳපොළ කොටස හා වෙළඳපොළ වෙත පවතින සීමිත ප්‍රවේශය
  - 1.3.1 වෙළඳපොළ පර්යේෂණවල දුර්වලතා
  - 1.3.2 වෙළඳපොළ බණ්ඩනයේ දුර්වලතා

## 2. ව්‍යාපාර දියුණු කර ගැනීම සඳහා

- **2.1** ව්‍යවසායකත්ව දැනුම අඩුවීම
  - 2.1.1 පවතින වෘත්තිය පුහුණු අවස්ථා පවතින වෘත්තිය අවශ්‍යතා සමඟ නොගැලපීම
- **2.2** ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය සඳහා රජයේ මැදිහත් වීම ප්‍රමාණවත් නොවීම
  - 2.2.1 යාවත්කාලීන නොවූ දත්ත හා තොරතුරු මත තීන්දු තීරණ ගැනීම
- **2.3** ව්‍යවසායකත්ව අභිප්‍රේරණය අඩුවීම
  - 2.3.1 මූලික ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීමේ ගැටලු
  - 2.3.2 ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් නොමැති වීම
  - 2.3.3 ව්‍යවසායකයින් ඇගයීම හා නිසි පිළිගැනීමක් නොමැති විම

## 3. මූල්‍යකරණ අභියෝග

- **3.1** විධිමත් මූල්‍ය කළමනාකරණයක් නොමැති වීම
  - 3.1.1 මූල්‍ය සාක්ෂරතාවය අඩු වීම
  - 3.1.2 මූල්‍ය සේවාවන් පිළිබඳ දැනුවත්භාවය අඩු වීම
- **3.2** මූල්‍ය සහයෝගය අවම වීම
  - 3.2.1 සාම් ප්‍රදායික හා යල් පැන ගිය ප්‍රතිපත්ති හා නීති රාමුව
  - 3.2.2 ණය ලබා ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය සංකීර්ණ වීම

## 4. තාක්ෂණික අභියෝග

- **4.1** තාක්ෂණික දැනුම අඩුකම
  - 4.1.1 නවීන තාක්ෂණය පිළිබඳ පර්යේෂණ අවම වීම
  - 4.1.2 තාක්ෂණික පුහුණුව අඩු වීම
- **4.2** තාක්ෂණික පිරිවැය ඉහළ වීම
  - 4.2.1 පිරිවැය ඵලදායී නවීන තාක්ෂණයන් කෙරෙහි අවධානය යොමු නොකිරීම

# ප්‍රතිඵල රාමුව

**ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කයේ ක්ෂුද්‍ර, කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායක ප්‍රජාව වර්ධනය වීම**

## 1. වෙළඳපොළ අභියෝග සඳහා සාර්ථකව මුහුණ දීම

- 1.1 යටිතල පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම හා කර්මාන්ත සඳහා ප්‍රමාණවත් යෙදවුම් සම්පාදනය
  - 1.1.1 රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අංශයේ මනා සම්බන්ධීකරණයක් ඇති කිරීම
- 1.2 භාණ්ඩ අලෙවි කර ගැනීමේ අභියෝගය ජය ගැනීම
  - 1.2.1 සාර්ථක විකුණුම් ප්‍රවර්ධන ක්‍රම අනුගමනය කිරීම
  - 1.2.2 ආනයන අධෛර්යමත් කිරීම හා දේශීය නිෂ්පාදන දිරිමත් කිරීම
  - 1.2.3 විධිමත් මිලකරණයක් සඳහා ව්‍යවසායකයින් පෙළඹවීම
- 1.3 වෙළඳ පොළ කොටස වර්ධනය කර ගැනීම හා නව වෙළඳපොළ හඳුනාගැනීම
  - 1.3.1 වෙළඳ පොළ පර්යේෂණය හා සංවර්ධනය දිරිමත් කිරීම
  - 1.3.2 නිවැරදිව වෙළඳ පොළ ඛණ්ඩනය කිරීම තුලින් ඉලක්කගත පාරිභෝගික කණ්ඩායම සාර්ථකව හඳුනා ගැනීම

## 2. ව්‍යාපාර දියුණු කර ගැනීම සඳහා නැඹුරු වීම

- 2.1 ව්‍යවසායකත්ව දැනුම වර්ධනය කිරීම
  - 2.1.1 පවතින වෘත්තිය අවශ්‍යතා වලට ගැලපෙන පරිදි පුහුණු අවස්ථා ඇති කිරීම
- 2.2 ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය සඳහා රජය විසින් ප්‍රමාණවත් දායකත්වයක් ලබා දීම
  - 2.2.1 දත්ත හා තොරතුරු යාවත්කාලීන කිරීම හා නිවැරදි දත්ත හා තොරතුරු මත පදනම්ව තීරණ ගැනිම
- 2.3 ව්‍යවසායකයින් අභිප්‍රේරණය
  - 2.3.1 මූලික ප්‍රාග්ධනය ලබා ගැනීම සඳහා සහාය වීම
  - 2.3.2 ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් ඇතිකිරීම
  - 2.3.3 ව්‍යවසායකයින් ඇගයීම හා නිසි පිලිගැනීමක් සිදු කිරීම

## 3. මූල්‍යකරණ අභියෝග සඳහා සාර්ථකව මුහුණ දීම

- 3.1 විධිමත් මූල්‍ය කළමනාරණයක් සඳහා ව්‍යවසායකයින් දිරිමත් කිරීම
  - 3.1.1 ව්‍යවසායකයින්ගේ මූල්‍ය සාක්ෂරතාවය වැඩිදියුණු කිරීම
  - 3.1.2 මූල්‍ය සේවාවන් පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම
- 3.2 මූල්‍ය සහයෝගය ප්‍රවර්ධනය කිරීම
  - 3.2.1 සාම්ප්‍රදායික හා යල්පැනගිය ප්‍රතිපත්ති හා නීති රාමු වෙනුවට නව මූල්‍ය ප්‍රතිපත්ති හා නීති රාමු සකස් කිරීම
  - 3.2.2 ව්‍යවසායකයින්ට ණය ලබා ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය සරල කිරීම

## 4. තාක්ෂණික අභියෝග සඳහා සාර්ථකව මුහුණ දීම

- 4.1 තාක්ෂණික දැනුම වර්ධනය කිරීම
  - 4.1.1 නවීන තාක්ෂණය පිළිබඳ පර්යේෂන දිරිමත් කිරීම
  - 4.1.2 ව්‍යවසායකයින් විධිමත් තාක්ෂණික පුහුණු වැඩසටහන් වෙත යොමු කිරීම
- 4.2 තාක්ෂණික පිරිවැය අවම කිරීම
  - 4.2.1 පිරිවැය ඵලදායී නවීන තාක්ෂණයන් කෙරෙහි අවධානය යොමු කිරීම

# සහභාගී වූ ආයතන ලැයිස්තුව

| අනු අංකය | ආයතනය | ලිපිනය | දුරකථන අංකය |
|---|---|---|---|
| 01 | දකුණු පළාත් අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය | දක්ෂිණ පාය, ලබුදූව,ගාල්ල | 091– 2030701 |
| 02 | දකුණු පළාත් කෘෂිකර්ම අමාත්‍යාංශය | දක්ෂිණ පාය, ලබුදූව,ගාල්ල | 091– 2234604 |
| 03 | දකුණු පළාත් ක්‍රීඩා අමාත්‍යාංශය | දක්ෂිණ පාය, ලබුදූව,ගාල්ල | 091– 4936704 |
| 04 | දකුණු පළාත් සැලසුම් ලේකම් කාර්යාලය | 153 බී, එස්.එච් දහනායක මාවත, ගාල්ල | 091- 2234503 |
| 05 | දකුණු පළාත් කර්මාන්ත සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව | 7 වන මහල, දක්ෂිණ පාය , ලබුදූව, ගාල්ල | 091– 2234479 |
| 06 | ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල ((22) | ගාල්ල දිස්ත්‍රික්කය | |
| 07 | කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය (SED) | නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ,දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලය, ගාල්ල | 0912242308 |
| 08 | අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය (EDB) | දකුණු පළාත් කාර්යාලය , මාතර | 0714028408 |
| 09 | ජාතික ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන අධිකාරිය (NEDA) | දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලය, ගාල්ල | 0772344500 |
| 10 | අපනයන කෘෂිකර්ම දෙපාර්තමේන්තුව | සහකාර අධ්‍යක්ෂ, බැදිපාර, ලබුදූව, අක්මීමණ | 0707211060 |
| 11 | දකුණු පළාත් සත්ත්ව නිෂ්පාදන හා සෞඛ්‍ය දෙපාර්තමේන්තුව | පළාත් අධ්‍යක්ෂ, නූපේ, මාතර | 0412237397 |
| 12 | දකුණු පළාත් ආයුර්වේද දෙපාර්තමේන්තුව | පළාත් අධ්‍යක්ෂ, මාගාල්ල, ගාල්ල | 0912231276 |

## සහභාගී වූ ආයතන ලැයිස්තුව

| අනු අංකය | ආයතනය | ලිපිනය | දුරකථන අංකය |
|---|---|---|---|
| 13 | ජාතික ශිල්ප සභාව | නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ,බාලදක්ෂ මාවත, ගාල්ල | 0715805738 |
| 14 | දකුණු පළාත් කාර්මික සංවර්ධන අධිකාරිය (SPIDA) | සභාපති,අංක 349 1/2 , මාතර පාර, කටුගොඩ, ගාල්ල | 0714068536 |
| 15 | දකුණු පළාත් සමූපකාර සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව | සමූපකාර සංවර්ධන කොමසාරිස්,147/3,පෙට්ටිගලවත්ත, ගාල්ල | 0719662541 |
| 16 | කෘෂි ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන හා පුහුණු ඒකකය (ADTU) | පළාත් අධ්‍යක්ෂ,දකුණු පළාත් කෘෂිකර්ම දෙපාර්තමේන්තුව, බිම් මහළ, දක්ෂිණ පාය, ලබුදූව,ගාල්ල | 0714422743 |
| 17 | සමෘද්ධි සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව | අධ්‍යක්ෂ,දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලය, ගාල්ල | 0912222974 |
| 18 | දිස්ත්‍රික් විදාතා අංශය | විදාතා නිලධාරී,දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලය | 0704720816 |
| 19 | දකුණු පළාත් සෞඛ්‍ය සේවා දෙපාර්තමේන්තුව | පළාත් සෞඛ්‍ය සේවා අධ්‍යක්ෂ,පහළ ඩික්සන් පාර,ගාල්ල | 0912234980 |
| 20 | ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව මාතර ශාඛාව | අංක 35, අනගාරික ධර්මපාල මාවත, මාතර | 0412222269 |
| 21 | ලංකා බැංකුව | දිස්ත්‍රික් කාර්යාලය, ගාල්ල | 0718376322 |
| 22 | මහජන බැංකුව | ප්‍රාදේශීය ප්‍රධාන කාර්යාලය,ගාල්ල | 0718109697 |
| 23 | RDB | ප්‍රාදේශීය සංවර්ධන බැංකුව, ගාල්ල | 0718854312 |
| 24 | SDB | සණස සංවර්ධන බැංකුව,ගාල්ල | 0702922526 |
| 25 | HNB | හැටන් නැෂනල් බැංකුව,ගාල්ල | 0772890837 |

## සහභාගී වූ ආයතන ලැයිස්තුව

| අනු අංකය | ආයතනය | ලිපිනය | දුරකථන අංකය |
|---|---|---|---|
| 26 | දිස්ත්‍රික් සර්වෝදය මධ්‍යස්ථානය | අංක 72, හේමානන්ද මාවත, බටගන්විල, ගාල්ල | 0762105128 |
| 27 | වෘත්තීය පුහුණු අධිකාරිය (VTA) | නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ,පළමු හරස් වීදිය, ගාල්ල | 0711211729 |
| 28 | උසස් තාක්ෂණ ආයතනය | අධ්‍යක්ෂ,සිරිධම්ම මාවත,ලබුදූව, ගාල්ල | 0773539423 |
| 29 | ජාතික ව්‍යාපාර කළමනාකරණ ආයතනය(NIBM) | 132, මුහුදු වීදිය,ගාල්ල | 0718359303 |
| 30 | ජාතික ආධුනිකත්ව සහ කාර්මික පුහුණු කිරීම් අධිකාරිය (NAITA) | දිස්ත්‍රික් කාර්යාලය, ගාල්ල | 0711192444 |
| 31 | මධ්‍යම පරිසර අධිකාරිය | නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ,දකුණු පළාත් කාර්යාලය, මාතර පාර,කොග්ගල,හබරාදූව | 0703812901 |
| 32 | කම්කරු කොමසාරිස් කාර්යාලය | නියෝජ්‍ය කම්කරු කොමසාරිස්,අංක 32,පහළ ඩික්සන් පාර,ගාල්ල | 0718408177 |
| 33 | පාරිභෝගික කටයුතු පිළිබඳ අධිකාරිය | සහකාර අධ්‍යක්ෂ,දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලය, ගාල්ල | 0714480110 |
| 34 | රුහුණු සංචාරක කාර්යාංශය | කළමනාකරණ අධ්‍යක්ෂ,153 බී,එස්.එච් දහනායක මාවත,ගාල්ල | 091-2224072 |
| 35 | ගාල්ල දිස්ත්‍රික් වානිජ හා කර්මාන්ත මණ්ඩලය | ශ්‍රී ඥාණෝභාශ මාවත, ඔරොප්පුවත්ත, ගාල්ල | 0912239772 |
| 36 | ප්‍රාදේශීය කර්මාන්ත සේවා මධ්‍යස්ථානය,ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන අමාත්‍යාංශය | | 0779085406 |

# ආයතන මට්ටමින් වාර්ෂික ක්‍රියාකාරී සැලැස්ම - ආකෘතිය

ආයතනය :-

උපායමාර්ගය :-

| ක්‍රියාකාරකම | පදනම් දත්ත (2024) | ප්‍රමුඛ කාර්යය සාධනය (KPI) | කාලරාමුව | | | | | | | | | | | | අපේක්ෂිත නිමැවුම | ඉලක්කය | | වගකීම |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ජන. | පෙබ. | මාර්. | අප්‍රේ. | මැයි | ජූනි | ජූලි | අගෝ. | සැප්. | ඔක්. | නොවැ. | දෙසැ. | | භෞතික | මූල්‍ය | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

# කර්මාන්ත මට්ටමින් වාර්ෂික ක්‍රියාකාරී සැලැස්ම - ආකෘතිය

කර්මාන්තයේ නම :

| උපාය මාර්ගය | ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම් පරාසය | ක්‍රියාකාරකම | පදනම් දත්ත (2024) | කාර්ය සාධන දර්ශකය | කාල රාමුව | | | | ඇස්තමේන්තුව (රු.මි.) | වගකීම/ ආයතනය |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 1 කාර්තුව | 2 කාර්තුව | 3 කාර්තුව | 4 කාර්තුව | | |
| | 1.ව්‍යවසායක අවස්ථා ඇති කිරීම හා හඳුනාගැනීම | | | | | | | | | |
| | 2.තාක්ෂණික පුහුණුව ලබා දීම | | | | | | | | | |
| | 3.ව්‍යවසායකත්ව හැකියාව ගොඩනැගීම | | | | | | | | | |
| | 4.අවශ්‍ය උපකරණ සපයා දීම/ ලබා දීම | | | | | | | | | |
| | 5.මූල්‍ය පහසුකම් සඳහා ප්‍රවේශය | | | | | | | | | |
| | 6.නිෂ්පාදන ප්‍රමිතිගත කිරීමට සහාය සේවා | | | | | | | | | |
| | 7.නිෂ්පාදන විවිධාංගීකරණයට සහාය සේවා | | | | | | | | | |
| | 8.වෙළඳපොල තත්ත්ව වැඩිදියුණු කිරීමට සහාය සේවා | | | | | | | | | |
| | 9.නිෂ්පාදන සන්නාමකරණයට (Branding) සහාය සේවා | | | | | | | | | |
| | 10.නිෂ්පාදන සඳහා අවශ්‍ය සහතිකරණය සඳහා සහාය සේවා (Certification/GMP/ SLSI/) | | | | | | | | | |
| | 11.අපනයන වෙළඳපොල සඳහා ප්‍රවේශ වීමට සහාය සේවා | | | | | | | | | |

# ගාල්ල දිස්ත්‍රික් ව්‍යවසායක සංවර්ධන උපාය මාර්ගික සැලැස්ම

**සැලැසුම සකස් කිරීමේ අනු කමිටුව**

- නීතිඥ සුමිත් අලහකෝන්, ප්‍රධාන ලේකම්, දකුණු පළාත
- ඩබ්. ඒ. ධර්මසිරි, දිස්ත්‍රික් ලේකම් / දිසාපති, ගාල්ල පරිපාලන දිස්ත්‍රික්කය
- එන්.සී. ඩබ්. ජයසේකර, නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ, කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය, ගාල්ල
- ජී.පී. ප්‍රේමසිරි, සහකාර අධ්‍යක්ෂ, කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන අංශය, ගාල්ල

**සම්පත් දායකත්වය**

- එම්.කේ.ජී.එස්.පී.කේ ජයසේකර, නියෝජ්‍ය ප්‍රධාන ලේකම් (සැලසුම් හා මෙහෙයුම්), දකුණු පළාත
- බී.ආර්.සූරිආරච්චි, අධ්‍යක්ෂ (ක්‍රමසම්පාදන), දිස්ත්‍රික් ක්‍රමසම්පාදන කාර්යාලය, ගාල්ල
- එම්.ඒ.කේ.එන්. ගුණවර්ධන, නියෝජ්‍ය අධ්‍යක්ෂ (ක්‍රමසම්පාදන), දකුණු පළාත් සැලසුම් ලේකම් කාර්යාලය

**සංස්කරණය**

- නිරාශා පද්මහර්ෂි, සංවර්ධන නිලධාරී, දකුණු පළාත් සැලසුම් ලේකම් කාර්යාලය